

Zamora

plan estratégico

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE ZAMORA 2011-2015



**AYUNTAMIENTO
DE ZAMORA**

plan estratégico

Tienes en tus manos el resultado de un trabajo intenso e ilusionante que se ha llevado a cabo desde el Ayuntamiento de Zamora en los últimos meses.

El Plan Estratégico de Zamora es un instrumento de gestión que articula la acción del Ayuntamiento para los próximos años. Además de ser una herramienta de organización y vertebración de las iniciativas municipales, hemos querido que sea un canal de participación, de comunicación con los ciudadanos y de unión de esfuerzos para conseguir, entre todos, el progreso de nuestra ciudad. El grado de participación generado en este proceso así lo acredita, lo que lo convierte en un nuevo punto de partida en el que todos los zamoranos tenemos mucho que decir.

Zamora 2015 es un plan para la ciudad. Es un objetivo común y optimista, con el que afrontamos el futuro con una sonrisa. Tenemos posibilidades y capacidades, como queda reflejado en este documento, y sólo necesitamos confianza para hacer realidad nuestros deseos.

Zamora 2015 no es sólo una hoja de ruta. Es un verdadero compromiso con los ciudadanos, un espacio de reflexión y de trabajo conjunto, una invitación a cada zamorana y cada zamorano para que alcancemos juntos la ciudad que queremos tener.

Zamora 2015 es un reto. Necesitamos de cada uno de vosotros para conseguirlo. Lo que este plan contiene son objetivos y prioridades para el futuro de Zamora, pero sigue siendo una propuesta abierta a vuestras ideas, sugerencias y aportaciones.

La única manera de avanzar es hacerlo juntos. De esta forma, unidos en un objetivo común, conseguiremos que Zamora sea el espacio que todos nosotros, sea cual sea nuestra edad o condición social, necesitamos.

Rosa Valdeón

1.	Presentación	4
2.	Zamora en 2011	7
2.1.	Metodología del diagnóstico	8
2.2.	Situación de partida.....	17
3.	Los desafíos para Zamora en 2015	75
4.	Visión y ejes estratégicos	78
5.	Despliegue de la estrategia	83
5.1.	Eje 1: Desarrollo económico y empleo.....	84
5.2.	Eje 2: Cohesión social	93
5.3.	Eje 3: Desarrollo urbano sostenible.....	99
5.4.	Eje 4: Promoción e identidad de Zamora	106
6.	Gestión de Zamora 2015	109
6.1.	Instrumentos de gestión, seguimiento y control	109
7.	Anexos.....	111
7.1.	Cuestionario de ciudadanos.....	111
7.2.	Cuestionario empresas.....	121
7.3.	Guión entrevistas en profundidad.....	128
7.4.	Guión de los focus group.....	129

1. Presentación

El Plan Estratégico de la ciudad de Zamora, Zamora 2015, cuyo proceso de elaboración comenzó en el mes de septiembre de 2010, se impulsó con la intención de establecer un objetivo de ciudad común y promover su progreso económico y social con el objeto de adquirir una posición competitiva en el ámbito de las ciudades medias en Europa.

Este proceso de elaboración, basado en la participación directa de muchos ciudadanos y ciudadanas y de la práctica totalidad de agentes sociales y económicos, ha constituido el inicio de una nueva etapa para la ciudad ambiciosa, por los retos que de este documento se desprenden, e ilusionante, ya que en un contexto de crisis económica como el actual se ha conseguido -en las jornadas y encuentros de trabajo llevados a cabo- mirar al futuro con optimismo.

Bajo la premisa de la construcción del futuro entre todos se ha creado esta hoja de ruta para Zamora, con la que se plantean ejes, objetivos y actuaciones medibles para conseguir en 2015 el modelo de ciudad que se propone en los fundamentos del Plan.

Con el Plan Estratégico Zamora 2015 se pretenden muchas cosas, pero por encima de todas ellas se intenta crear un instrumento de generación de bienestar al servicio de todos y cada uno de los zamoranos. Sus múltiples facetas, orientadas de forma fundamental a vertebrar la actuación del Ayuntamiento para los próximos años, tienen un objetivo común: garantizar el porvenir de la ciudad, a partir de bases sólidas que conjugan pasado y presente, sin dejar a nadie atrás.

Zamora 2015 es un documento optimista, en tanto que es el resultado de un proceso de participación abierto e integrador, que se ha alimentado de las capacidades y potencial de esta ciudad y sus habitantes. Es, precisamente, la elaboración de este documento lo que permite visualizar, pese a la compleja situación que actual, un futuro de desarrollo y progreso para la

ciudad.

Este plan estratégico no es sólo una hoja de ruta. Nace con la voluntad de convertirse en un proyecto común, una iniciativa viva y adaptable a un contexto cambiante, que invita a todos los integrantes del tejido social zamorano – administraciones públicas, colectivos sociales, agentes económicos e individuos – a aceptar el reto de avanzar juntos hasta alcanzar la ciudad que todos los ciudadanos desean.

El presente documento se estructura en torno a cinco bloques de contenidos. En primer lugar, se recoge la metodología de trabajo empleada en este proceso de elaboración, articulada en torno a la participación y a la comprensión del escenario en el que nace el objetivo de Zamora 2015, que no es otro que un diagnóstico de partida de lo que es Zamora hoy, en 2011; en segundo lugar, se muestra el núcleo de Zamora 2015, con sus desafíos y retos; en tercer lugar, se desarrollan los fundamentos de Zamora 2015, a través de la misión y visión de la ciudad; a continuación, se abordan los ejes estratégicos en los que se estructura Zamora 2015, que son desarrollados bajo la estructura de acción secuenciada en ejes, objetivos y actuaciones. Finalmente, el último apartado recoge las herramientas de gestión del Plan, tanto en su ámbito político como técnico, plasmadas mediante la comisión de seguimiento, la oficina de Zamora 2015 y los canales de participación ciudadana.

A modo de resumen, en el siguiente gráfico se plasma de manera secuencial los diferentes apartados que componen este documento:

Gráfico 1: Apartados del documento



Fuente: elaboración propia

2. Zamora en 2011

La planificación es un instrumento esencial para organizar y articular el desarrollo de actividades en un intervalo temporal concreto. De manera habitual, la metodología empleada para su puesta en funcionamiento se estructura de manera secuencial y siempre en un horizonte temporal predefinido con los siguientes hitos: análisis de la situación de partida y diseño de la acción con la que se intervendrá en la realidad social y económica.

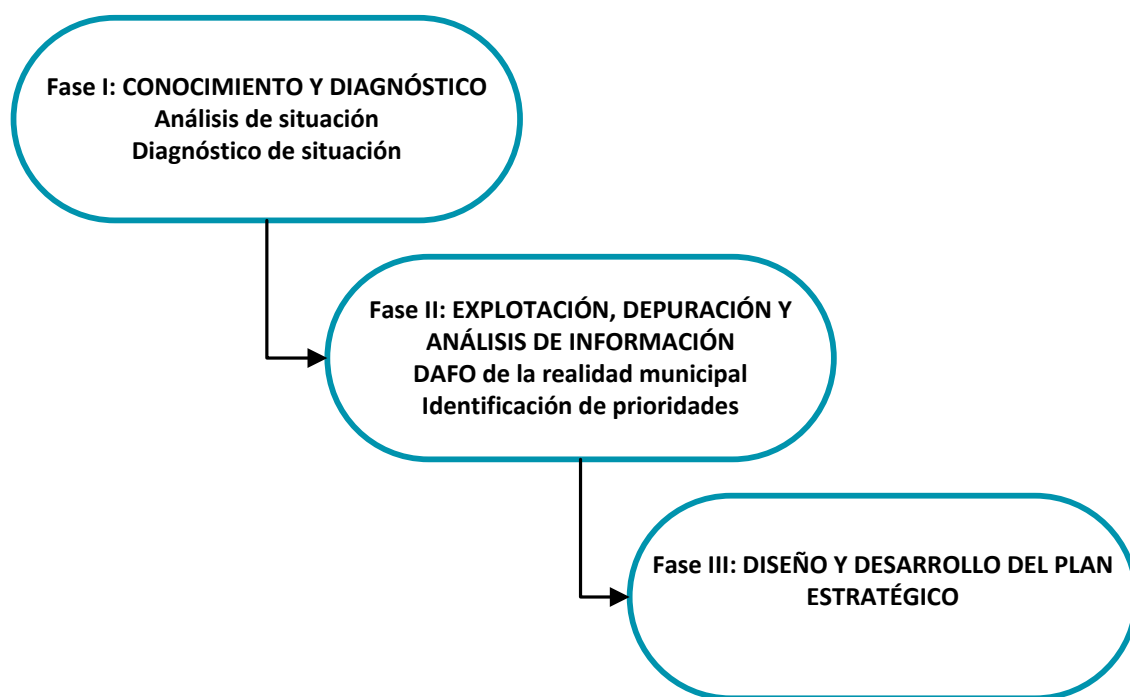
Así pues, el primero de los hitos recogidos para una óptima planificación requiere de la elaboración de un estudio previo que permita el diagnóstico real de la situación de partida, basado este en un profundo análisis de la ciudad de Zamora en dos ámbitos de recogida de información y observación. En el primero se consideran factores sociodemográficos y económicos que inciden en el desarrollo integral de la ciudad; en el segundo, se incorporan las opiniones y demandas más significativas manifestadas por quienes conforman la vida de la ciudad, sus protagonistas. Ambos son abordados en este documento, constituido como punto de partida y reflejo actualizado de la situación del municipio.

Antes de dar comienzo a la exposición de este diagnóstico se va a afrontar, de manera detallada, la metodología seguida para su diseño, de manera que se deje constancia de cada una de las pautas seguidas e hitos alcanzados para el conocimiento de la situación de partida de este proyecto.

2.1. Metodología del diagnóstico

Para alcanzar los objetivos iniciales que se plantearon en la puesta en marcha del Plan Zamora 2015 se ha considerado conveniente el diseño de una metodología participativa estructurada en tres fases de trabajo:

Gráfico 2: Metodología de trabajo



Fuente: elaboración propia

En la primera fase de trabajo se ha identificado y caracterizado la realidad de la que parte Zamora 2015. Para ello, se ha trabajado con las principales fuentes secundarias nacionales, regionales,

provinciales y locales, con las que se ha podido establecer un marco de trabajo a partir del cual se han implantado técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida y análisis de información, en los ámbitos de ciudadanía y de las empresas ubicadas en el municipio. Ambos colectivos han sido analizados a través de muestras representativas: en el ámbito de la ciudadanía, con la participación de casi 400 personas elegidas proporcionalmente según su sexo, edad y distrito de residencia; en el ámbito del tejido empresarial, con 258 empresas segmentadas según su tamaño y su actividad económica.

La elección de un planteamiento metodológico basado en la combinación de técnicas cuantitativas (encuestación) y cualitativas (entrevistas en profundidad y dinámicas de grupo) de recogida y análisis de información responde a la intencionalidad de alcanzar dos objetivos claros: conocer el estado socioeconómico de Zamora -de forma objetivamente cuantificable- y profundizar en aquellos aspectos relacionados con las inquietudes e intereses de personas representativas de los ámbitos social, económico e institucional.

Las fichas técnicas en las que se registra la información relativa al trabajo de campo llevado a cabo en ambos colectivos son las siguientes:

Tabla 1: Ficha técnica ciudadanía

CIUDADANÍA

Ámbito geográfico	Municipio de Zamora.
Universo de estudio	Ciudadanos de Zamora mayores de 18 años: 54.942 zamoranos (fuente: explotación estadística del padrón municipal 2009, INE).
Tamaño muestral	398 personas.
Error estadístico máximo	±4,89%.
Nivel de confianza	95% asumiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).
Método de muestreo	<ul style="list-style-type: none"> • Muestreo estratificado en función las variables de referencia definidas: sexo, edad y distrito de residencia. La afijación de las entrevistas es proporcional en cada estrato. • La selección del ciudadano, primera unidad de muestreo, es realizada de modo aleatorio simple en cada estrato.
Técnica de investigación	Entrevista telefónica asistida por ordenador (sistema C.A.T.I.) con cuestionario semiestructurado.
Tiempo medio de respuesta del cuestionario	10-12 minutos.

Fuente: elaboración propia

Tabla 2: Ficha técnica empresas

EMPRESAS

Ámbito geográfico	Municipio de Zamora.
Universo de estudio	Empresas ubicadas en el municipio: 7.018 según datos del censo de empresas del municipio.
Tamaño muestral	258 empresas.
Error estadístico máximo	±5,99%.
Nivel de confianza	95% asumiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).
Método de muestreo	<ul style="list-style-type: none"> • Muestreo estratificado en función del sector de actividad y tamaño de empresa, con afijación proporcional de las entrevistas a realizar en cada estrato. • La selección de la empresa, primera unidad de muestreo, es realizada de modo aleatorio simple en cada estrato.
Técnica de investigación	Entrevista telefónica asistida por ordenador (sistema C.A.T.I.) con cuestionario semiestructurado.
Tiempo medio de respuesta del cuestionario	8-10 minutos.

Fuente: elaboración propia

Las aportaciones recogidas en ambos casos -centrada tanto en su valoración de la situación de la ciudad como en los principales aspectos que deben tenerse en cuenta en el futuro de Zamora- ha sido muy positiva e interesante, registrándose elevados niveles de participación.

Junto a estas técnicas cuantitativas de investigación se han desarrollado técnicas cualitativas, con el objeto de conocer y profundizar en sentimientos, percepciones e intereses de agentes sociales y económicos del municipio. Las herramientas utilizadas en este caso han sido las entrevistas en profundidad y las dinámicas de grupo, que han permitido no sólo enriquecer el diagnóstico de situación, sino también llevar a cabo la segunda fase de trabajo, en la que se ha explotado y analizado la información recogida con la que visualizar diagnósticos sectoriales y la propuesta de estructura de acción (ejes, objetivos y actuaciones) que se recoge en este documento. Estos diagnósticos sectoriales han sido posibles gracias a la organización de las dinámicas de grupo en este sentido, estructurándose en ocho ámbitos: tercera edad, comercio, agroalimentario, exclusión social, formación y empleo, promoción y desarrollo, sinergias con el Alfoz y zonas periféricas.

Las fichas técnicas correspondientes a las herramientas cualitativas son las siguientes:

Tabla 3: Ficha técnica agentes económicos y empresariales

AGENTES ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES

Ámbito geográfico	Municipio de Zamora.
Target	Agentes económicos y empresariales: responsables de asociaciones empresariales y sindicales de la ciudad.
Técnica de investigación	Entrevista en profundidad con guión semiestructurado.
Descripción	13 entrevistas en profundidad.
Tiempo medio de duración de la técnica	60-100 minutos.

AGENTES ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES

Ámbito geográfico	Municipio de Zamora.
Target	Expertos en ámbitos económicos, sociales, asociativos y políticos.
Técnica de investigación	Dinámicas de grupo con guión semiestructurado.
Descripción	10 dinámicas de grupo.
Tiempo medio de duración de la técnica	120-150 minutos.

Fuente: elaboración propia

Tal y como se puede observar, la participación en este proceso de elaboración de Zamora 2015 queda acreditada por el número de ciudadanos que han realizado aportaciones directamente en el estudio o que se acercaron a las personas encargadas de este proceso, así como a responsables del propio Ayuntamiento, el número de empresas que participaron en el estudio cuantitativo y todas las entidades que estuvieron representadas en las herramientas cualitativas, que son las siguientes:

- Cámara de Comercio de Zamora.
- CEOE.
- Jóvenes Empresarios.
- Mujeres Empresarias.
- UGT.
- CCOO.

- USO.
- Diputación de Zamora (CEAS).
- Cáritas de Zamora.
- Fundación INTRAS.
- Cruz Roja.
- Empresas: TUCONSA, JAUS Comunicación, Leche GAZA, Hierros Manuel Vidal, BOIZAS, Grupo San Gregorio, Grupo Arcebansa, Hogar de Día Los Bloques, Barbados, Grupo Orange, Óptica Zamora Visión, Redondel, Revestimientos Fernández Leal, Quesos Vicente Pastor, Cobadu, Marca de Garantía del Chorizo Zamora, Bodegas Fariña, Harinera Los Pisones, Juan José Ledesma S.A., ASPROSUB, Grupo EULEN.
- Asociaciones de Vecinos de: Valorio-San Lázaro, Ermita Peña de Francia, Fernando III del barrio de Pantoja, El Puentico del barrio de Pinilla, Olivares, San Frontis y Las Viñas.
- Asociaciones (del ámbito social): Federación Provincial de Asociaciones y Pensionistas de Zamora, Asociación de Viudas, Mujeres en Igualdad, Asociación Intercultural de Zamora.
- Asociaciones (del ámbito empresarial): AZARTE, AZECO, AZECOP, ASCONZA, AZEHOS.
- Colegios profesionales: Colegio de Aparejadores, Colegio de Arquitectos, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
- Ayuntamiento de Coreses.
- Ayuntamiento de Roales.
- Ayuntamiento de Moraleja.

- Ayuntamiento de Villalarbo.
- Ayuntamiento de Monfarracinos.
- Ayuntamiento de Arcenillas.
- Centro asociado de la UNED en Zamora.
- Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora.
- Escuela Universitaria de Enfermería de Zamora.
- Escuela Politécnica Superior de Zamora.
- Dirección Provincial de Educación en Zamora.
- Centro de Formación del ECYL en Zamora.
- Escuela Taller del ECYL en Zamora.

Con la participación de todos estos colectivos y entidades, se ha logrado implicar a los principales actores de la ciudad, es decir, a aquellos que tienen capacidad para transformarla, consolidando así una cultura de colaboración entre todas las instituciones, entidades sociales y agentes económicos.

Se ha priorizado así la participación ciudadana y la implicación de los agentes de decisión económica y social por su capacidad de actuación sobre el territorio, pero también de la sociedad civil, entendida de la forma más amplia posible, estimulando a la participación de cuantos ciudadanos y ciudadanas han sido consultados, intentando que sus valoraciones y opiniones se conviertan en una forma activa de participación y sirva como revulsivo de la ciudadanía.

Reunir así a los actores urbanos, involucrarlos en la definición de las necesidades de la ciudad

como fundamento para el posterior diseño de estrategias y proyectos, supone comprometerlos en la asunción de todos los aspectos de la ciudad -educativos, culturales, económicos, sociales, asociativos y territoriales-, ya que la acción de un proyecto de esta envergadura no se limita a plasmarlo en un territorio, sino para todo el territorio, en un plano en el que afecta al ciudadano en toda su integridad, desde todos los puntos de vista y en todos los matices.

2.2. Situación de partida

Tal y como ha quedado ya enunciado, Zamora 2015 en un instrumento de planificación que, partiendo de la realidad inmediata, mediante la participación, la colaboración y el compromiso de todos los actores implicados en el futuro de la ciudad, diseña unos objetivos clave que, ejecutados en los plazos previstos, consigan alcanzar el futuro de la ciudad deseado por la ciudadanía.

Para ello, se ha optado por la elaboración de un riguroso análisis de fuentes secundarias oficiales con la que esbozar una radiografía actualizada de los aspectos sociodemográficos y económico-laborales del municipio.

Para la elaboración de este apartado se ha dispuesto de la información facilitada desde distintos organismos y entidades, entre las que cabe destacar:

- ✓ Instituto Nacional de Estadística (<http://www.ine.es>).
- ✓ Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (<http://www.jcyl.es/sie/>).
- ✓ Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla y León (<http://www.cocicyl.es/>).
- ✓ Cámara de Comercio de Zamora (<http://www.camarazamora.com/>).
- ✓ Ayuntamiento de Zamora (<http://www.ayto-zamora.org/>).

1.1.1. Análisis demográfico

○ Distribución poblacional de Zamora

Actualmente, la ciudad de Zamora cuenta con 65.998 habitantes (Fuente: INE, Padrón municipal de habitantes, 2010), y su provincia se aproxima a los 195.000, lo que implica que el 34% de los residentes de la provincia de Zamora residen en la capital. Hay que tener en cuenta además que su área de influencia abarca a los municipios del entorno,¹ que alcanzan los 100.000 habitantes.

La ciudad de Zamora es la capital de una de las nueve provincias de Castilla y León. Se emplaza a una altitud de unos 645 metros sobre el nivel del mar y su término municipal posee una extensión de 149,6 kilómetros cuadrados.

¹ El municipio de Zamora limita con Coreses, Monfarracinos, Valcabado, Roales del Pan, La Hiniesta, Andavías, Palacios del Pan, San Pedro de la Nave-Almendra, Muelas del Pan, Almaraz de Duero, Pereruela, El Perdigón, Entrala, Morales del Vino, Arcenillas y Villaralbo-

○ Distribución por sexo y edad

La distribución de la población en función del sexo es equitativa, en cuanto a que existe casi la misma proporción de hombres que de mujeres, si bien el índice femenino registrado es levemente superior al masculino.

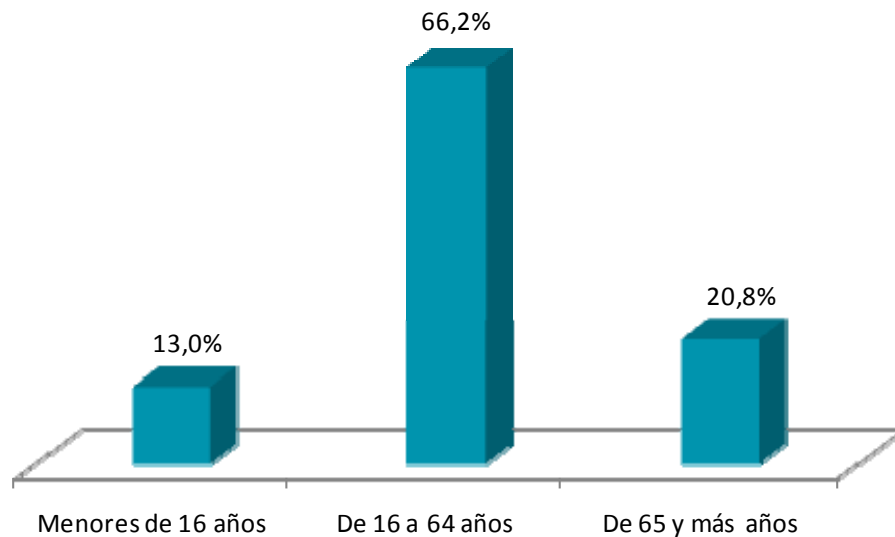
Gráfico 3. Distribución de la población de Zamora por sexo



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

Respecto a la edad de la población zamorana, dos tercios de la misma se encuentra entre los 16 y 64 años. Se observa en el siguiente gráfico una mayor proporción de personas del grupo de mayor edad (65 y más años) que el grupo que recoge a la población joven (menores de 16 años), lo que da lugar a un saldo vegetativo negativo que implica un envejecimiento paulatino de la población.

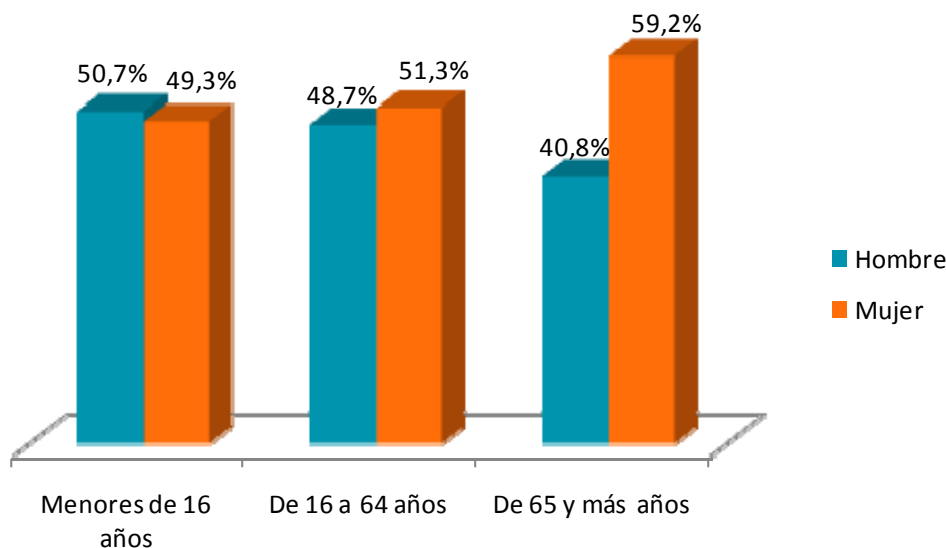
Gráfico 4. Distribución de la población de Zamora por grupos de edad



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

La distribución conjunta por sexo y edad pone de manifiesto que el grupo de 65 y más años presenta una diferencia significativa en cuanto al número de hombres y mujeres, siendo este último el que presenta un mayor predominio en este segmento poblacional. En el resto de grupos de edad, apenas existen diferencias en función del sexo, reuniendo en todos los tramos analizados cifras semejantes.

Gráfico 5. Distribución de la población de Zamora por sexo y edad



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

o Pirámide de población

A través de la pirámide poblacional es posible observar la distribución población de la ciudad de Zamora. A la vista del gráfico 6 pueden observarse varios aspectos de interés.

Al igual que los datos registrados en España, tendencia actual en las poblaciones desarrolladas, existe un mayor número de hombres que de mujeres en los grupos más jóvenes de edad. Según los datos del INE, el número de nacimientos de varones es aproximadamente un 2% más elevado que el de mujeres.

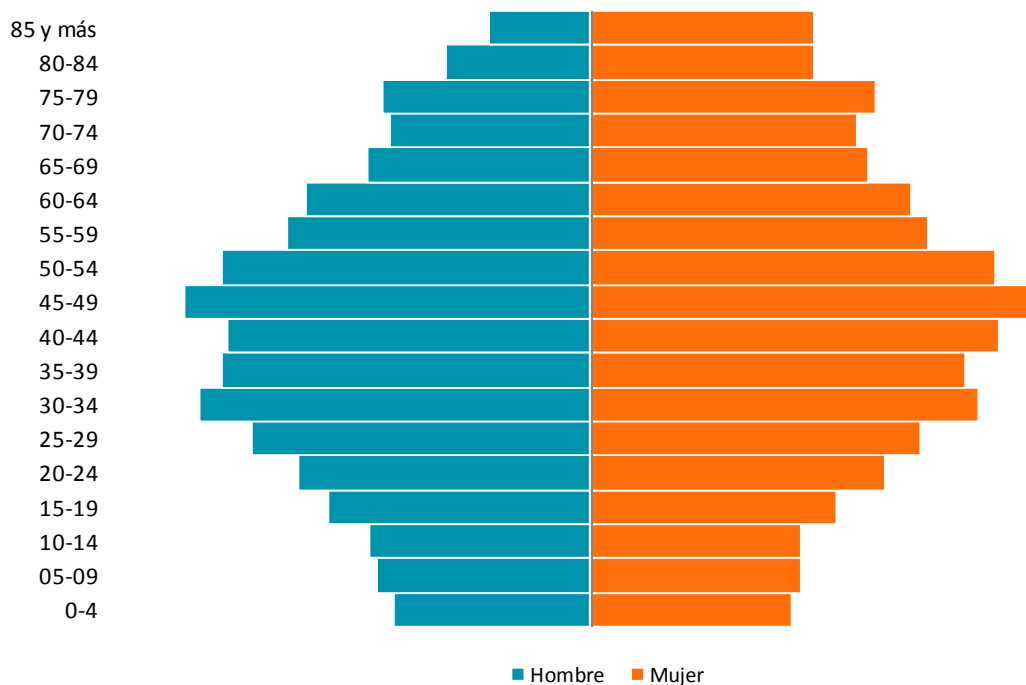
La esperanza de vida es mayor en las mujeres. Esto puede observarse por el tamaño de las barras indicadoras de los grupos de mayor edad, donde a partir de los 65 años la diferencia entre los hombres y las mujeres es creciente.

Por último, se observa que la mayor concentración de la población se encuentra entre la población joven-adulta (entre 30 y 49 años).

En general, se puede afirmar que la pirámide poblacional de la ciudad de Zamora tiene una marcada forma de urna o de hucha, con una base estrecha y un mayor despunte entre las personas adultas. Se trata en este caso de una distribución poblacional propia de áreas geográficas desarrolladas con una estructura demográfica anciana o regresiva. Su base estrecha denota una baja proporción de individuos menores de 25 años, lo cual responde al descenso de la natalidad acaecida en los años 80 y 90 a nivel nacional. Esta tendencia, sin embargo, se rompe entre las personas menores de 14 años, con un importante crecimiento gracias a una mayor natalidad entre los adultos nacidos en la época del denominado *baby boom* de los años 70 y la llegada de inmigrantes, que contribuyen también al crecimiento demográfico del país en los últimos años.

Por su parte, la cúspide representa el envejecimiento del municipio y se identifica claramente con el progresivo aumento de la esperanza de vida de las sociedades avanzadas actuales. Se aprecia una importante hendidura en el grupo de edad de entre 70 y 74 años, algo que no debe sorprender al coincidir esta época -entre los años 1939 y 1943- con la postguerra y las condiciones de penuria que asolaron en general a todo el país.

Gráfico 6. Pirámide poblacional de Zamora

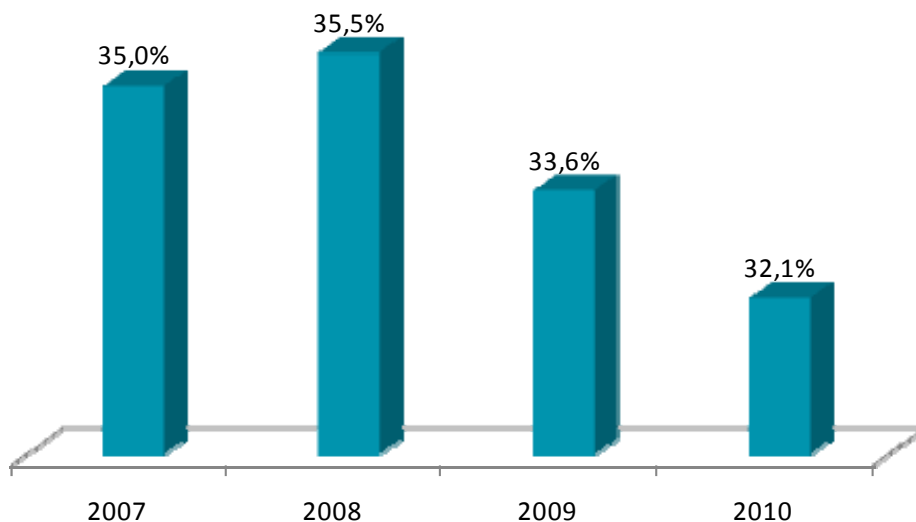


Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

○ Población extranjera

Según los datos del último padrón de habitantes recogido por el Instituto Nacional de Estadística y referido a la población en 2010, en la provincia de Zamora habitan 8.041 extranjeros, de los cuales el 32,2% reside en la capital zamorana. Esta proporción se ha reducido ligeramente desde el año 2008 en la misma proporción que se reduce la población total.

Gráfico 7. Porcentaje de población extranjera residente en Zamora sobre el total de la población extranjera residente en la provincia

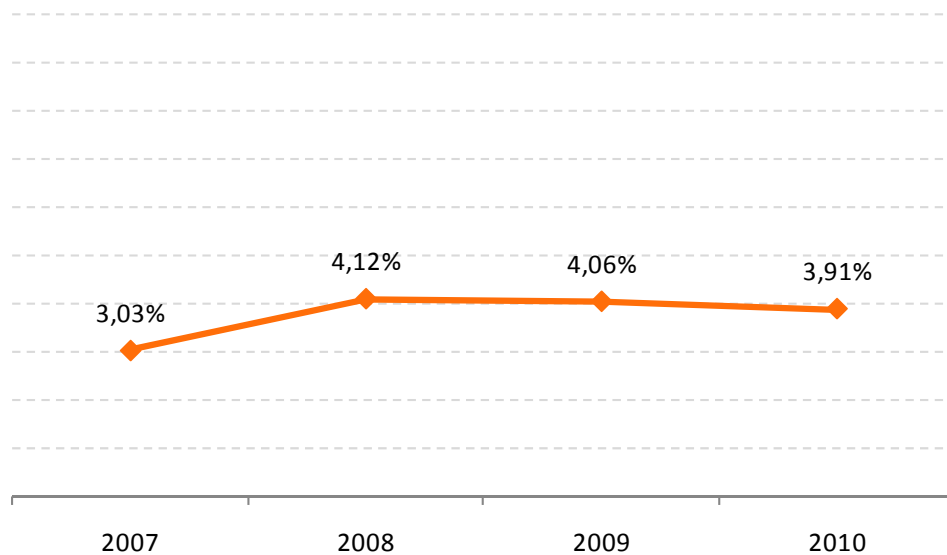


Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

En lo que se refiere a la población extranjera residente en la capital de Zamora, según los últimos datos del Padrón residen un total de 2.585 extranjeros, lo que supone un 3,9% sobre el total de los habitantes en Zamora. Al igual que ocurre a nivel provincial, se registra una evolución decreciente de la población extranjera desde el año 2008.

Esta realidad es extensible al conjunto del país, en donde tras unos años de constante crecimiento en los índices de población extranjera llegada a España se ha pasado a un escenario de estabilidad en los registros censales.

Gráfico 8. Evolución de la población extranjera sobre el total de la población residente en la capital de Zamora



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

Según puede observarse en el gráfico 9, la distribución de la población extranjera en función del sexo es homogénea, existiendo ligeramente un mayor número de hombres que de mujeres.

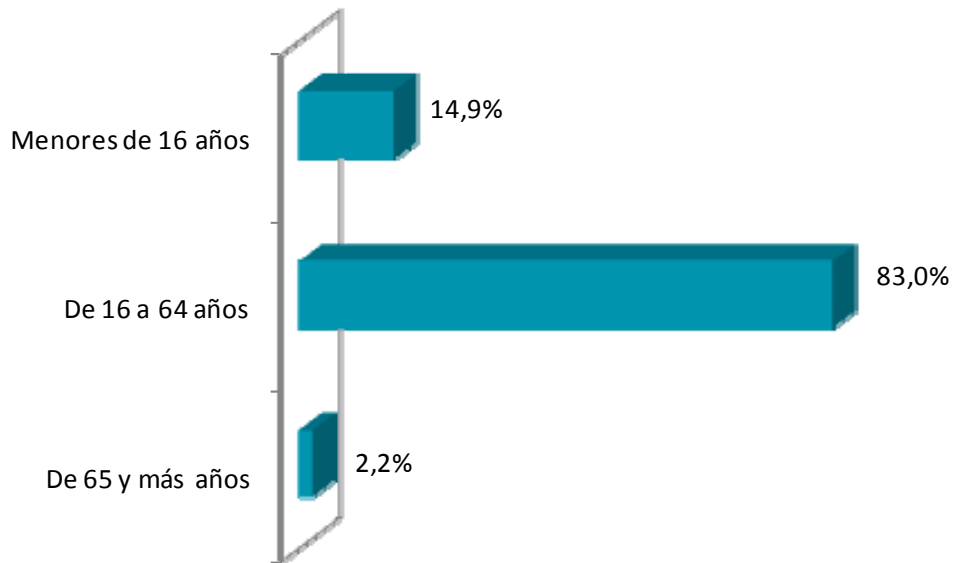
Gráfico 9. Distribución de la población extranjera residente en Zamora por sexo



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

En cuanto a la edad, 8 de cada 10 extranjeros tienen entre 16 y 64 años, mientras que el resto son, en su mayoría, menores con edades inferiores a los 16 años.

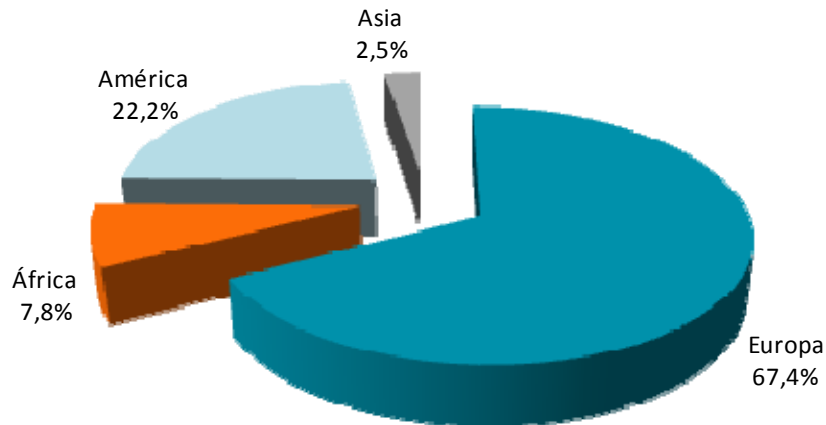
Gráfico 10. Distribución de la población extranjera residente en Zamora por edad



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

Algo más de dos tercios de los habitantes extranjeros residentes en la provincia de Zamora son de origen europeo, y cerca de 2 de cada 10 provienen de América, de los cuales un 70% proceden de Sudamérica.

Gráfico 11. Procedencia de la población extranjera - Datos provinciales



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

En la siguiente tabla se muestra la procedencia de la población extranjera residente en la provincia de Zamora. Puede observarse que de la población procedente de Europa, en su mayoría provienen de Portugal, Bulgaria y Rumanía. Casi la totalidad de los habitantes extranjeros de origen africano provienen de Marruecos, mientras que los habitantes llegados del continente americano presentan una mayor diversidad de nacionalidades predominando la colombiana. Finalmente, los residentes en la provincia de Zamora de origen asiático son en su mayoría de China.

Tabla 4. Procedencia de la población extranjera - Datos provinciales

EUROPA	ÁFRICA	AMÉRICA	ASIA
Portugal → 37,0%	Marruecos → 91,7%	Colombia → 19,7%	China → 89,3%
Bulgaria → 29,6%	Argelia → 3,7%	República Dominicana → 16,7%	Otros países → 10,7%
Rumanía → 23,6%	Otros países → 4,6%	Brasil → 11,4%	
Otros países → 9,8%		Otros países de América del Sur → 39,2%	
		Otros países de América Central → 9,6%	
		Otros países de América del Norte → 3,4%	

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

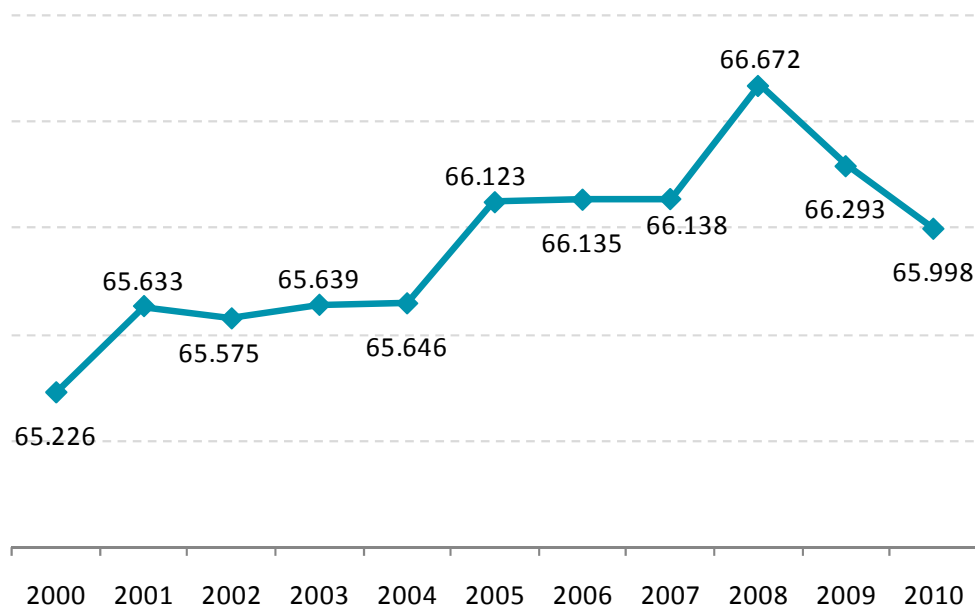
- **Evolución poblacional**

Evolución de la población de Zamora

Las dos siguientes gráficas muestran la evolución de la población, desde el año 2000 hasta el año 2010, tanto de la ciudad de Zamora como de la provincia. Respecto a la población capitalina, puede observarse en el gráfico un continuo aumento de la población hasta el año 2008, donde comienza a descender. Por el contrario, en la provincia se registra un descenso paulatino, observándose en el año 2010 un 5% menos de población respecto al año 2000.

Se producen, por tanto, dos tendencias contrapuestas: mientras que en el contexto local existe un crecimiento lento pero constante que se rompe en el año 2008, en el plano provincial no existen cambios, ya que la tendencia registrada en los últimos diez años es continuamente decreciente.

Gráfico 12. Evolución de la población de la ciudad de Zamora. 2000-2010.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

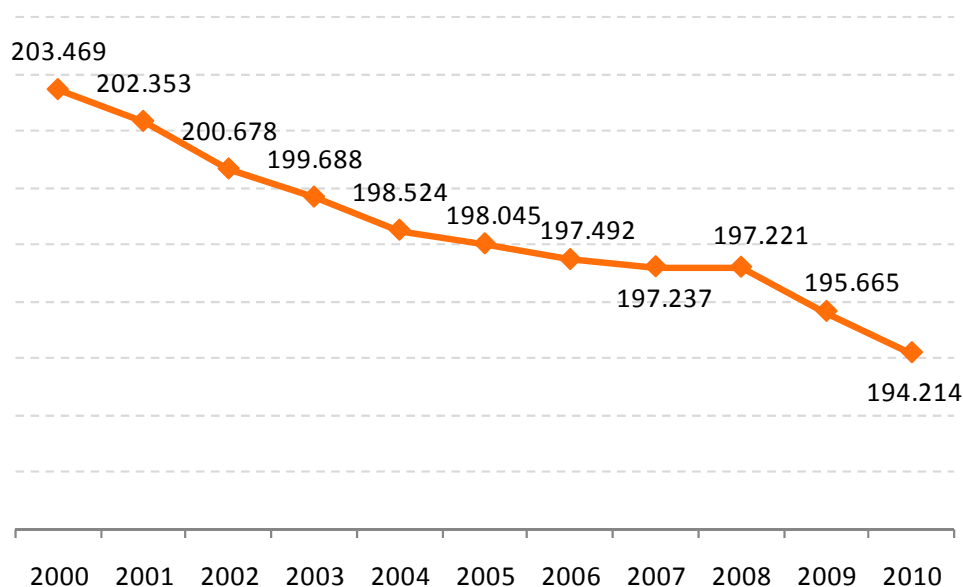
Para poder contextualizar la significación que en población tiene la ciudad de Zamora sobre el conjunto de la provincia se ha diseñado el siguiente gráfico. En él se muestra que el peso de la población censada en la provincia ha ido disminuyendo en los últimos diez años, mientras que a nivel local las cifras han ido aumentando.

En la provincia, el número de personas censadas ha ido disminuyendo paulatinamente año a año, hasta situarse en menos de 195.000 habitantes, mientras que hace diez años se superaban los 203.000.

Según el *Regional Public Service Centre*- Centro Regional de Servicios Públicos, en su comentario sintético de la Auditoría Urbana, en Zamora contrasta la estructura demográfica del municipio respecto a la de su provincia. Mientras que la ciudad aumenta muy ligeramente sus residentes, la provincia, con una población envejecida y un bajo índice de natalidad, pierde habitantes. No

obstante, el crecimiento demográfico de Zamora es muy débil y menor que el de los centros urbanos de la provincia, como Benavente. El índice de natalidad de la provincia es relativamente bajo y no atrae emigrantes, teniendo un porcentaje de residentes nacidos en el municipio de 53,9%.

Gráfico 13. Evolución de la población de la provincia de Zamora. 2000-2010.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

○ Datos demográficos básicos

De los datos presentados en los apartados anteriores, es posible calcular índices y tasas que caracterizan a la población. Entre ellas destacan indicadores como el Crecimiento Vegetativo, entendiendo este como la diferencia entre el número de nacimientos y el de defunciones. Otro índice que pone de relieve las características propias de una población es el Índice de Dependencia, donde se compara a los grupos de edad con actividad con los grupos de inactividad

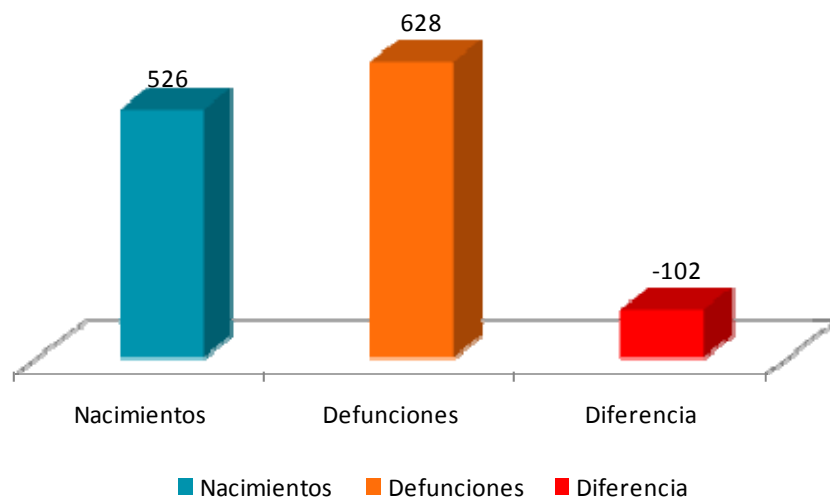
(menores y mayores de 65 años).

Finalmente, en este apartado se mostrarán los saldos migratorios que se producen en Zamora relativas al año 2009.

Crecimiento vegetativo

El número de nacimientos en la ciudad de Zamora en el año 2009 fue de 526, mientras que el número de defunciones fue de 628, esto produce una diferencia de -102, y se traduce en un envejecimiento paulatino de la población, al haber un mayor número de defunciones que de nacimientos.

Gráfico 14. Crecimiento vegetativo

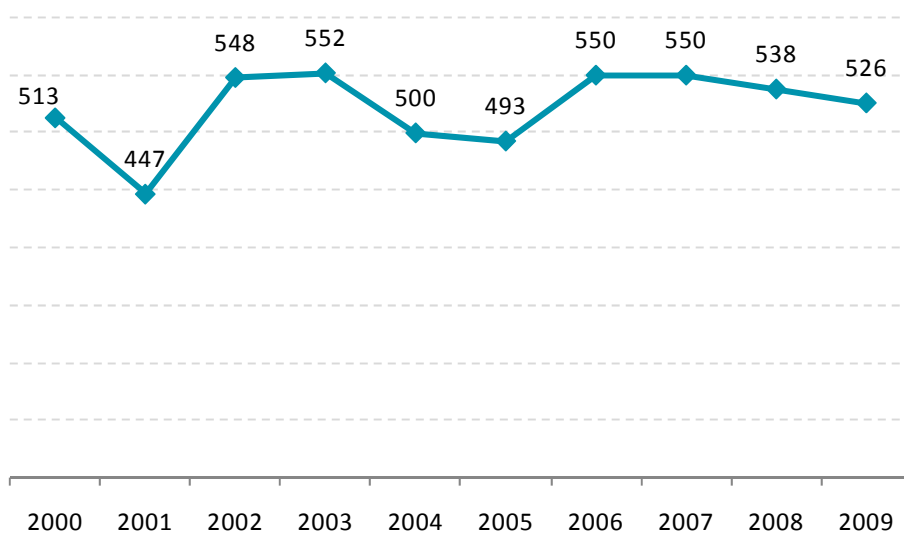


Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

Índice de dependencia

El Índice de Dependencia en una población pone de manifiesto el grado en el que la población activa (entre 16 y 64 años) empuja a la población inactiva (jubilados, menores, etc.). La tasa obtenida para la ciudad de Zamora es de 51 dependientes por cada 100 adultos, este índice alto deriva del paulatino envejecimiento de la población anteriormente descrito, si bien a este respecto hay que tener en cuenta la población infantil, que como puede verse en el siguiente gráfico, crece ligeramente desde el año 2006 gracias a la llegada de población inmigrante y a la paternidad de la generación resultante del *baby boom* de mediados de los años 70.

Gráfico 15. Evolución del número de nacimientos. 2000-2010.

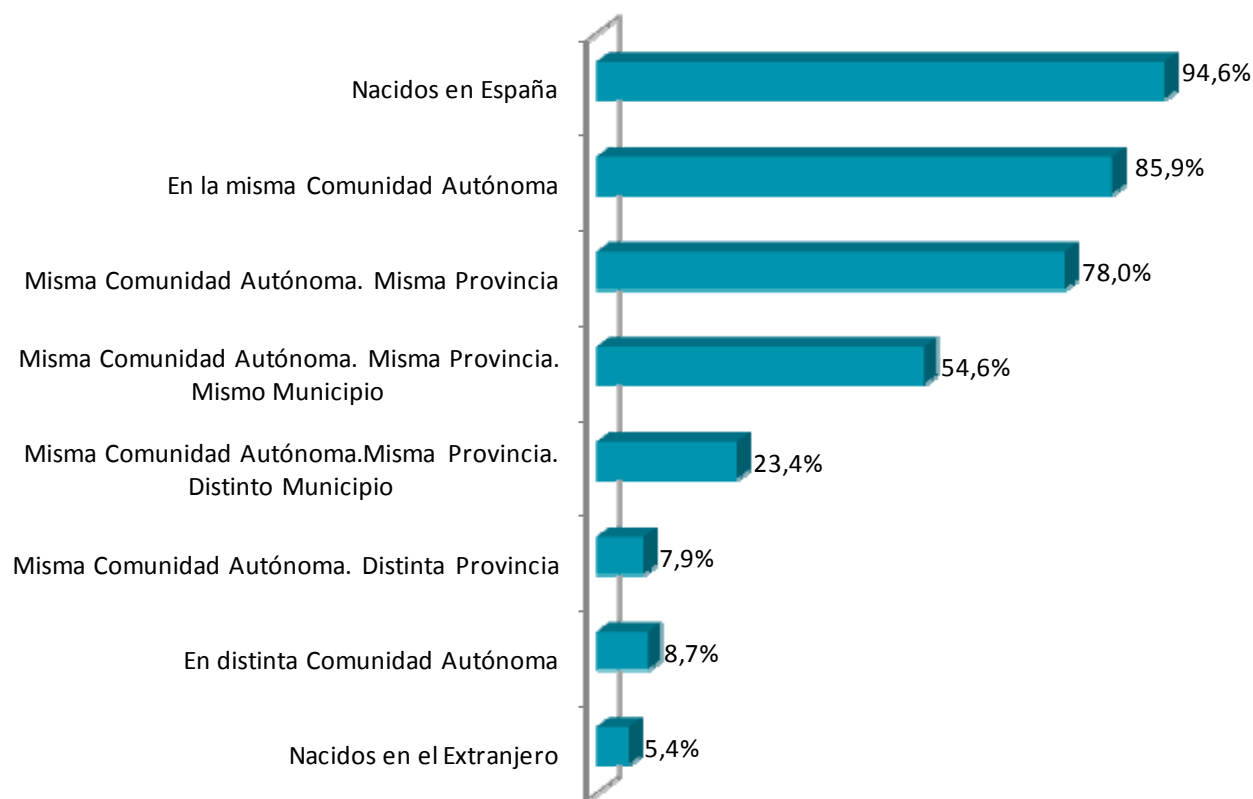


Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Padrón Municipal de Habitantes 2010.

○ Movimiento migratorio

De la población que actualmente reside en la ciudad de Zamora (65.998 según el último dato del Padrón Municipal de Habitantes), tres cuartas partes proceden de la propia provincia, algo más de la mitad (54,6%) son originarias de la propia ciudad de Zamora y cerca de una cuarta parte de otro municipio de la provincia. Sólo un 8,7% procede de otras Comunidades Autónomas.

Gráfico 16. Población según el lugar de nacimiento y residencia. 2010.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Movimiento Natural de la Población, 2010.

Inmigración interior

Las inmigraciones interiores son aquellas altas que se producen en el padrón de habitantes como consecuencia de la llegada de otros residentes procedentes de otros municipios de España. En la capital de Zamora, durante el año 2009, se registraron 1.620 inmigraciones. El 42,6% de estas se realizaron por habitantes de la misma provincia, mientras que el 57,4% restante provenían de otras provincias.

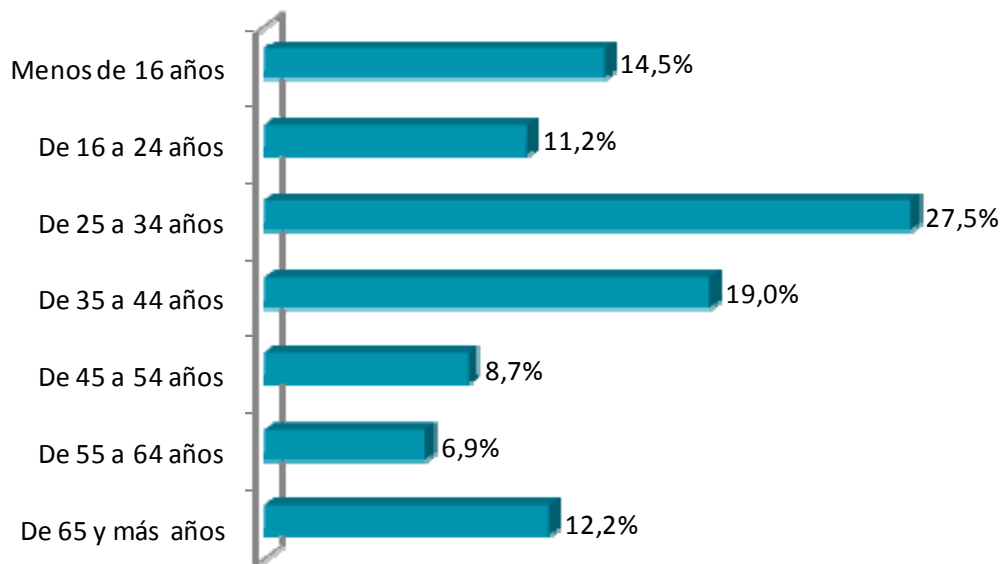
Gráfico 17. Procedencia de las inmigraciones interiores en Zamora. 2009.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Migraciones, 2009.

Cerca de la mitad de los habitantes empadronados en el 2009 procedentes de la misma provincia o de otras provincias, comprenden edades entre los 25 y 44 años, correspondiendo a una población joven-adulta.

Gráfico 18. Inmigración interior según grupos de edad en Zamora. 2009.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Migraciones, 2009.

Emigración interior

Las emigraciones interiores son aquellas bajas que se producen en el padrón de habitantes como consecuencia de la salida de residentes a otros municipios de España. Durante el año 2009, se produjeron en la ciudad de Zamora un total de 1.834 bajas, valor ligeramente superior a las inmigraciones, lo que significa que sale más gente de la que entra.

Del total de emigraciones registradas, un 56% se produjeron hacia lugares fuera de la provincia, mientras que el 44% restante emigraron a lugares ubicados dentro de la misma provincia de Zamora.

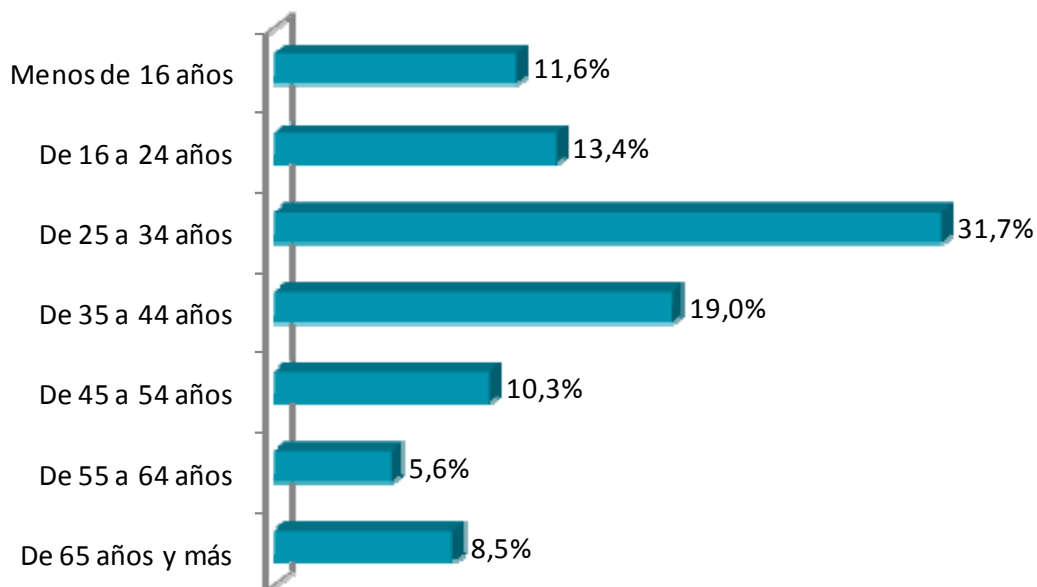
Gráfico 19. Destino de las emigraciones interiores en Zamora. 2009.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Migraciones, 2009.

Al igual que en el caso de las inmigraciones interiores, la caracterización del emigrante en función de la edad se corresponde con personas jóvenes-adultas.

Gráfico 20. Emigración interior según grupos de edad en Zamora, 2009.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, Migraciones, 2009.

1.1.2. Análisis económico

○ Situación laboral

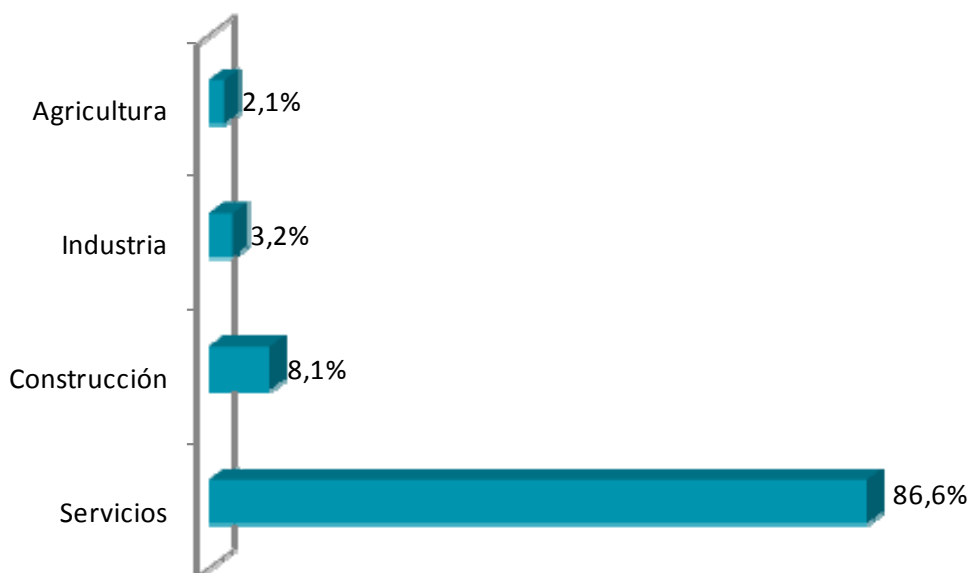
Contratos

A fecha de 31 de enero de 2011, se registraron en la capital zamorana un total de 1.089 contratos, lo que supone el 37,7% de los que se realizaron en toda la provincia.

Cerca del 90% de los contratos realizados se ejecutaron dentro del sector servicios, mientras que el 10% restante se reparte entre los sectores de agricultura, industria y construcción.

Todos estos datos no hacen más que confirmar el gran protagonismo que en la ciudad de Zamora tiene el sector servicios frente al resto de actividades.

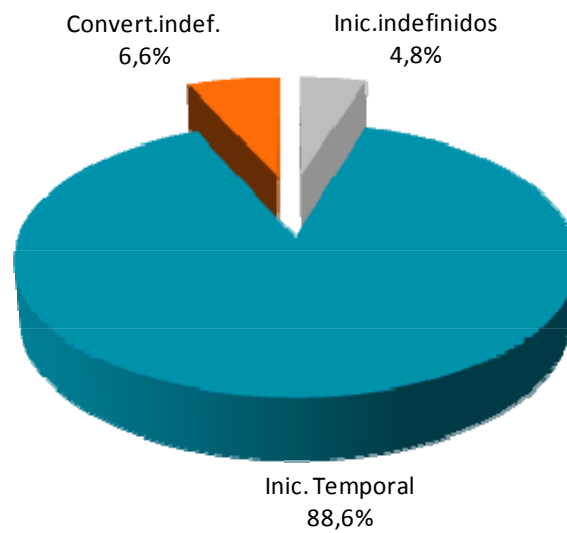
Gráfico 21. Contratos realizados en enero de 2011 según sector de actividad.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal, Enero 2011.

La tipología de los contratos realizados se corresponde, por cerca de 9 de cada 10 de ellos, con contratos inicialmente temporales, mientras que sólo un 6,6% fueron conversiones a contratos indefinidos.

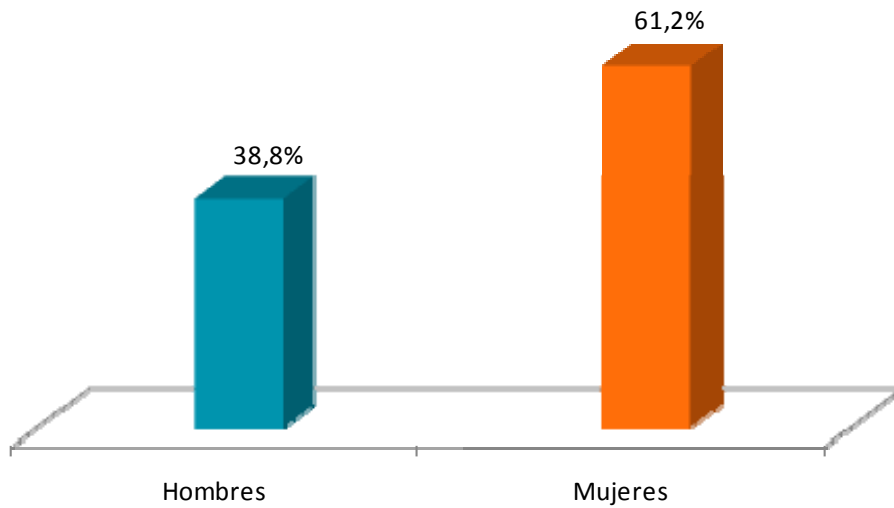
Gráfico 22. Tipología de los contratos registrados



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal, Enero 2011.

En cuanto al perfil del contratado en función del sexo, se registraron alrededor de 200 contratos más a mujeres que a hombres.

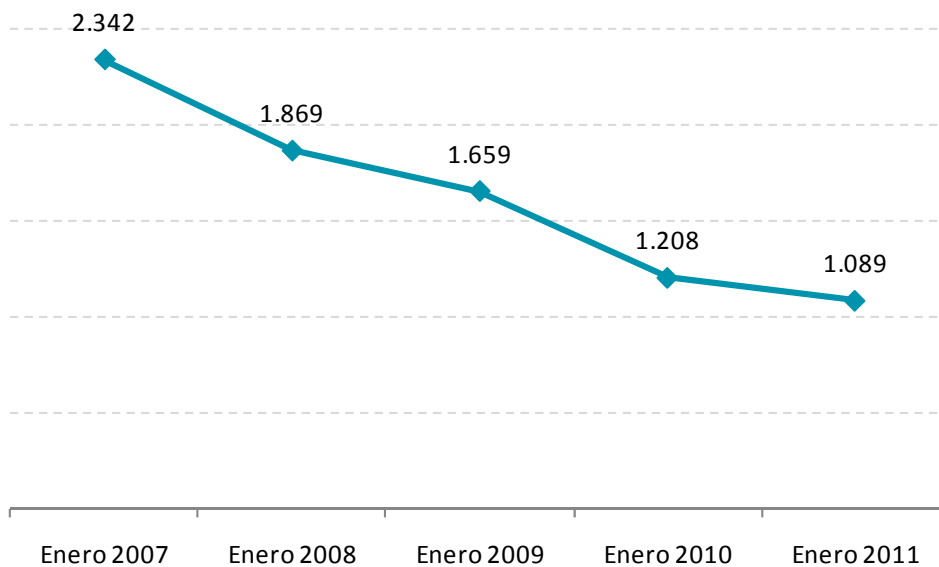
Gráfico 23. Contratos realizados en función del sexo en Zamora. Enero 2011.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal, Enero 2011.

La evolución del número de contratos sigue una tendencia decreciente desde el año 2007 hasta la actualidad, reduciéndose a la mitad teniendo como referencia el mismo mes de ese año.

Gráfico 24. Evolución del número de contratos en Zamora.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal, Enero 2011.

Paro registrado

La situación del paro, a enero de 2011, refleja un total de 6.089 hombres y mujeres sin empleo. Este paro registrado para la ciudad de Zamora representa el 37,8% del total de la provincia.

Por sectores de actividad, servicios, y en menor medida, el sector de la construcción, son los dos sectores que presentan un mayor desempleo.

Zamora es una ciudad con claro perfil administrativo, por lo que su economía está estrechamente vinculada a las estructuras públicas y a la función comercial. Los índices de comercio y de otras actividades de servicios destacan sobre los indicadores de industria e incluso de turismo, ámbito en el que se detecta mayor potencial.

En Zamora, el porcentaje de afiliados a la Seguridad Social en la Administración Pública es del 10% y en otros servicios, del 71%, siendo de los más altos de Castilla y León, frente a un 6% de trabajadores afiliados en industria.

Tabla 5. Paro registrado según sector de actividad en Zamora. Enero 2011.

Sector de actividad	Número de parados	Porcentaje de parados
Agricultura	191	3,1%
Industria	482	7,9%
Construcción	1229	20,2%
Servicios	3307	54,3%
Sin empleo anterior	880	14,5%
TOTAL	6089	100,0%

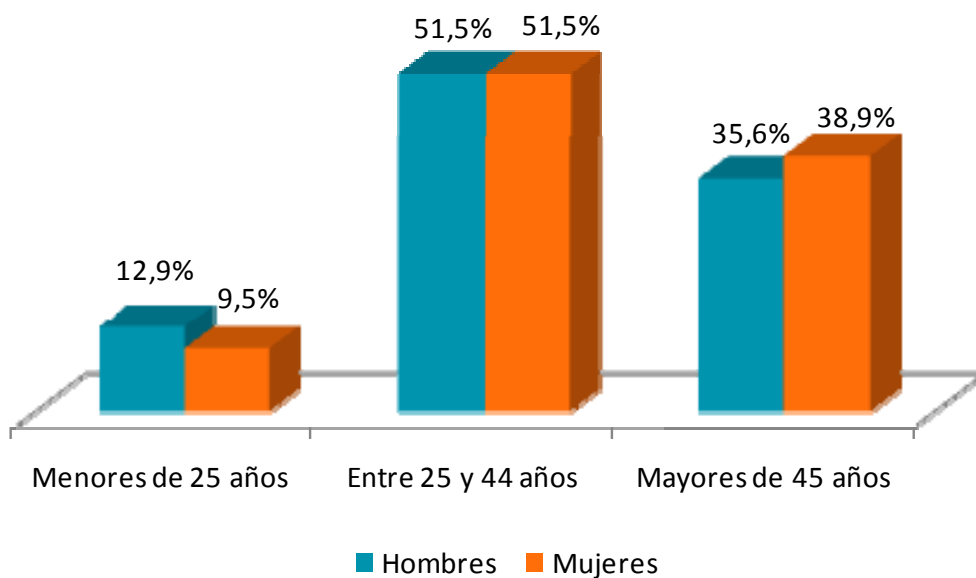
Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal, Enero 2011.

En cuanto al perfil de la persona en situación de desempleo, es ligeramente superior el número de hombres que de mujeres (52,9% y 47,1% respectivamente), y especialmente en el grupo de edad

comprendido entre los 25 y 44 años.

Se muestra en el siguiente gráfico la distribución conjunta por sexo y edad del paro registrado en la ciudad de Zamora a fecha de enero de 2011.

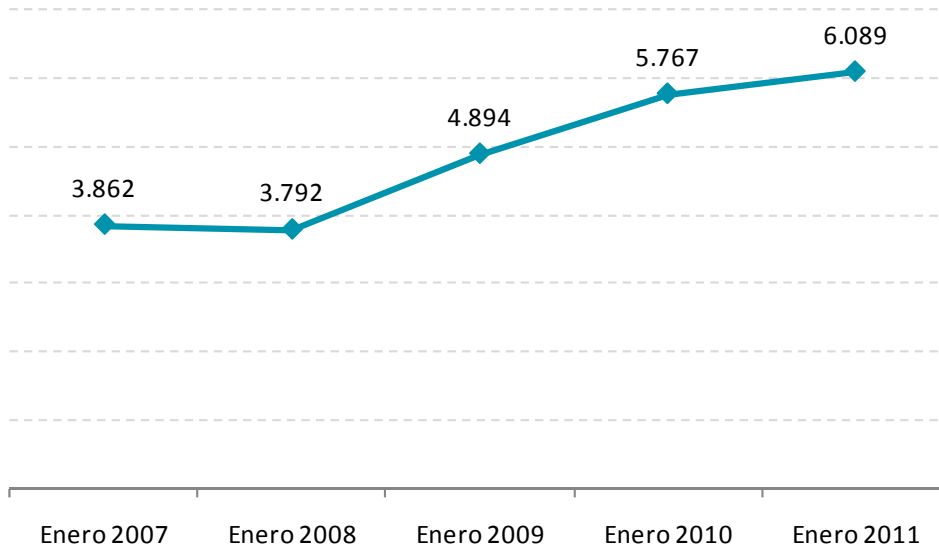
Gráfico 25. Paro registrado en función del sexo y la edad en Zamora. Enero 2011.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal, Enero 2011.

En cuanto a la evolución del paro, y en consonancia con la coyuntura actual del país, los datos registrados muestran un aumento importante de la población en esta situación, llegando a ser del doble respecto al año 2007.

Gráfico 26. Evolución del paro registrado en Zamora. 2007-2011.



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal, Enero 2011.

○ Datos económicos básicos

Bancos y Cajas de Ahorro

El número de oficinas bancarias, cajas de ahorro y cooperativas de crédito ubicadas en la ciudad alcanza los 131, siendo mayoría las sucursales bancarias.

Tabla 6. Oficinas bancarias y cajas de ahorro en la ciudad de Zamora. 2010.

Descripción	Número
Oficinas bancarias	78
Cajas de ahorros	38
Cooperativas de crédito	15

Fuente. Anuario Económico de La Caixa, 2010.

Actividades industriales y de construcción

Por actividades vinculadas al sector industrial y de la construcción, se aprecia que el peso de este último sector es mayor que el registrado en el resto de actividades.

En concreto, el sector de la construcción tiene una presencia en la ciudad que no llega a triplicar al sector de la industria, pero reúne valores muy superiores.

Tabla 7. Actividades industriales y de construcción en la ciudad de Zamora. 2009.

Descripción	Número
Actividades industriales	277
Energía y agua	7
Extracción y transformación de minerales y derivados; industrias químicas	29
Industrias transformadoras de metales; mecánica de precisión	83
Industrias manufactureras	158
Actividades de construcción	778

Fuente. Anuario Económico de La Caixa, 2009.

Actividades comerciales

Las actividades comerciales son las que mayor presencia tienen en el tejido empresarial zamorano. En concreto, las actividades comerciales minoristas, seguidas de las de alimentación, restauración y bares suman más de tres mil actividades, mientras que por el contrario las relacionadas con las grandes superficies representan cuatro establecimientos.

Este es un claro ejemplo de la base comercial zamorana, compuesta por pequeños establecimientos comerciales y de restauración.

Tabla 8. Actividades comerciales en la ciudad de Zamora. 2009.

Descripción	Número
Actividades comerciales mayoristas	242
Materias primas agrarias; alimentación, bebidas y tabaco	117
Textiles, confecciones, calzado y artículos de cuero	14
Productos farmacéuticos, perfumería y mantenimiento del hogar	20
Comercio al por mayor de art. consumo duradero	35
Otro comercio al por mayor no especificado	12
Actividades comerciales minoristas	1909
Actividades comerciales de alimentación	658
Actividades comerciales tradicionales	603
Actividades comerciales en supermercados	55
Actividades comerciales vestido y calzado	325
Actividades comerciales del hogar	273
Actividades comerciales en hipermercados	2
Actividades comerciales en almacenes populares	7
Actividades comerciales ambulantes y mercadillos	34
Actividades comerciales otro comercio	54
Centros Comerciales	2
Actividades de restauración y bares	554

Fuente. Anuario Económico de La Caixa, 2009.

Índices de actividad

Es el índice comparativo de la importancia de la industria (incluida la construcción), referido a 2008. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades industriales. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la industria de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación del impuesto en España = 100.000 unidades.

Del conjunto de índices es importante conocer que:

- *El Índice Comercial* es el índice comparativo de la importancia del comercio (comercio mayorista y minorista conjuntamente), referido a 2008. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades del comercio mayorista y comercio minorista conjuntamente. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad comercial de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación del impuesto en España = 100.000 unidades.
- *Índice Comercial Mayorista* es el índice comparativo de la importancia del comercio mayorista, referido a 2008. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades del comercio mayorista. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad comercial de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación del impuesto en España = 100.000 unidades.
- *Índice Comercial Minorista* es el índice comparativo de la importancia del comercio minorista, referido a 2008. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades del comercio minorista. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad comercial de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación del impuesto en España = 100.000 unidades.
- *Índice de Restauración y Bares* es el índice comparativo de la importancia de la restauración y bares (restaurantes, cafeterías, bares, etc.), referido a 2008. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades de restauración y bares. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad de restauración y bares de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación del impuesto

en España = 100.000 unidades.

- *Índice Turístico* es el índice comparativo de la importancia turística, referido a 2008 y a 2003. Se obtiene en función de la cuota o impuesto de actividades económicas correspondiente a las actividades turísticas, el cual se basa a su vez en la categoría de los establecimientos turísticos (hoteles y moteles, hoteles-apartamentos, hostales y pensiones, fondas y casas de huéspedes, campings y apartamentos gestionados por empresas), número de habitaciones y ocupación anual (todo el año o parte del año); por lo que constituye prácticamente un indicador de la oferta turística. El valor del índice indica la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio, provincia o comunidad autónoma sobre una base nacional de 100.000 unidades (total euros recaudación del impuesto = 100.000).
- *Índice de actividad económica* es el índice comparativo del conjunto de la actividad económica, referido a 2008 y a 2003. Se obtiene en función del impuesto correspondiente al total de actividades económicas empresariales (industriales, comerciales y de servicios) y profesionales. Es decir, incluye todas las actividades económicas excepto las agrarias (que no están sujetas al impuesto de actividades económicas). El valor del índice expresa la participación de la actividad económica (en tanto por 100.000) de cada municipio, provincia o comunidad autónoma sobre una base nacional de 100.000 unidades equivalente a la recaudación del impuesto de actividades económicas empresariales y profesionales. El índice de actividad económica está en general correlacionado con la cuota de mercado. Es decir, suele existir bastante correlación entre la capacidad de compra y los impuestos correspondientes a las actividades económicas empresariales y profesionales. Sin embargo, se observan a veces diferencias, algunas importantes, entre ambos indicadores.

Según los datos facilitados por el Anuario Económico de La Caixa, los índices de actividad muestran el escenario descrito hasta ahora, en el que la actividad comercial y de hostelería son las que

mayor peso tienen en la ciudad de Zamora, superando con creces los índices registrados en sectores como la industria y el turismo.

Tabla 9. Índices de actividad en la ciudad de Zamora. 2009.

Descripción	Número
Índice industrial	79
Índice comercial	163
Índice comercial mayorista	125
Índice comercial minorista	193
Índice de restauración y bares	196
Índice turístico	63
Índice actividad económica	129

Fuente. Anuario Económico de La Caixa, 2009.

○ Otros datos de interés

Parque de vehículos

El ratio automovilístico de Zamora es de un automóvil por cada 2,18 habitantes, cifra muy similar al ratio provincial, que es de 2,15 habitantes por automóvil, según los datos del Anuario Económico de España 2009, elaborado por La Caixa. Existe un elevado parque de camiones y furgonetas a causa del gran número de transportistas de mercancías, que actúan como autónomos o en pequeñas empresas o cooperativas, y que supone un importante movimiento de estos vehículos por la ciudad. El total de vehículos de motor es de 42.265, distribuidos en 30.921 automóviles, 5.989 camiones y furgonetas y 5.355 pertenecientes a otras categorías.

Tabla 10. Parque de vehículos en la ciudad de Zamora. 2009.

Descripción	Número
Vehículos de motor 2009	42.265
Automóviles 2009	30.921
Camiones y furgonetas 2009	5.989
Otros vehículos de motor 2009	5.355
Motocicletas	2.246
Autobuses	61
Tractores	236
Resto vehículos de motor	2.812

Fuente. Anuario Económico de La Caixa, 2009.

Transporte y comunicaciones

La ciudad cuenta con dos autovías y otras tantas líneas de ferrocarril, una de las cuales pasará a ser de alta velocidad en 2012. En cuanto a transporte aéreo, en Zamora no existe ningún aeropuerto, siendo los más próximos los de Matacán en Salamanca, Villanubla en Valladolid, y Virgen del Camino en León.

Red de carreteras

Dos autovías pasan por la ciudad, en sentido Este-Oeste y Norte-Sur:

- A-11 o Autovía del Duero que comunica por el este con Toro, Tordesillas (donde enlaza con la A-6), Valladolid y Soria. Por el momento, esta autovía no prosigue por el oeste, por lo que la comunicación con la Raya (frontera con Portugal) se realiza a través de la N-122, atravesando la comarca de Aliste, si bien están licitadas o en proyecto las obras para convertir en autovía los tramos que unen Zamora capital y San Martín del Pedroso, en la frontera, enlazando allí con la IP-4 portuguesa.
- A-66 o autovía Ruta de la Plata. Su trazado es un desdoblamiento del de la carretera N-630. En mayo de 2009 se abrió el último tramo que faltaba para conectar íntegramente por autovía Zamora y Salamanca. Falta aún el tramo entre la capital y Benavente, el único pendiente de toda la autovía, y que está todavía en fase de redacción de proyectos.

También está la carretera N-630 o Ruta de la Plata, que une la ciudad por el norte con Benavente, León y Asturias, separándose de la misma la N-631 en el Embalse de Ricobayo con dirección a Mombuey. Por el sur la N-630 comunica con Salamanca, Extremadura y Andalucía. Además hay otras carreteras secundarias que unen Zamora con Palencia pasando por Tierra de Campos, con Segovia por La Guareña y con Fermoselle y la frontera con Portugal por Sayago.

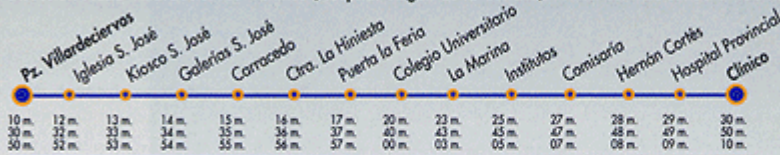
Red de autobuses urbanos

Existe una red de 7 líneas de autobús urbano actualmente en Zamora.

LINEA 1

DIAS LABORABLES

Dirección Plaza Villardeciervos - Clínico (Hospital Virgen de la Concha): Primer servicio salida 07:30 h. - Último servicio salida 22:30 h.



Dirección Clínico (Hospital Virgen de la Concha) - Plaza Villardeciervos: Primer servicio salida 07:30 h. - Último servicio salida 22:30 h.



Sábados Tarde: de 15:30 a 22:30 h. frecuencia 30 minutos. Festivos: de 09:00 a 22:30 h. frecuencia 30 minutos. 1.er viaje salida Pz. Villardeciervos.

LINEA 2

DIAS LABORABLES

Dirección Plaza Sagasta - San Frontis: Primer servicio salida 07:30 h. - Último servicio salida 22:30 h.



Dirección San Frontis - Plaza Sagasta: Primer servicio salida 07:30 h. - Último servicio salida 22:30 h.



Días Laborables: desde las 21 h. salida Pz. Sagasta, 30 minutos de frecuencia. / Sábados Tarde: de 15:30 a 22:30 h. frecuencia 30 minutos.

Festivos: de 09:00 a 22:30 h. frecuencia 30 minutos. 1.ª salida Pz. Sagasta.

HIJUELA: Servicio 8 horas salida Pinilla y 14:30 h. Pz. Sagasta. Por glorieta de la C/ Obispo Acuña con Puerta Nueva. (Días Lectivos)

LINEA 3

DIAS LABORABLES

Dirección Villarina - San Isidro



Horarios Laborables: Primer servicio Villarina y Obelisco: 07:45 h., último servicio Villarina: 21:15 h. y Obelisco: 21:45 h.

Horarios Festivos: Primer servicio Villarina: 15:45 h. Último Servicio Villarina: 21:15 h. Primer servicio Obelisco: 16:15 h. Último Servicio Obelisco: 21:45 h.

Frecuencias: Laborables: mañanas cada 30 minutos y tardes cada 60 minutos / Festivos: cada 60 minutos desde las 16:00 h.

LINEA 4

DIAS LABORABLES

Dirección Plaza Villardecierros - Hospital Provincial: Primer servicio salida 07:25 h. - Último servicio salida 22:25 h.



Dirección Hospital Provincial - Plaza Villardecierros: Primer servicio salida 07:40 h. - Último servicio salida 22:40 h.

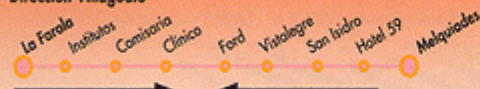


Sábados Tarde: de 15:00 a 22:30 h. frecuencia 30 minutos.

Festivos: de 09:00 a 22:30 h. frecuencia 30 minutos. Primer servicio Pz. Villardecierros y Hospital Provincial.

LINEA 5

Dirección Villagodio



Horarios Laborables: salida Farola: 07:40; 09:00; 11:30; 13:00; 14:50; 16:30; 18:30; 20:00 h. Salida Melquiades: 07:55; 09:15; 11:45; 13:15; 15:05; 16:45; 18:45; 20:15 h.

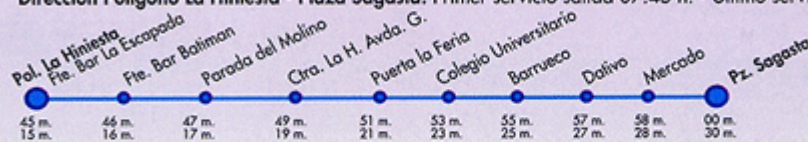
Horarios Sábados: salida Farola: 10:00; 13:00; 16:30; 22:15 h. Salida Melquiades: 10:15; 13:15; 16:45; 22:30 h.

Horarios Festivos: salida Farola: 15:30; 22:15 h. Salida Melquiades: 15:45; 22:30 h.

LINEA 6

DIAS LABORABLES

Dirección Polígono La Hiniesta - Plaza Sagasta: Primer servicio salida 07:45 h. - Último servicio salida 22:15 h.

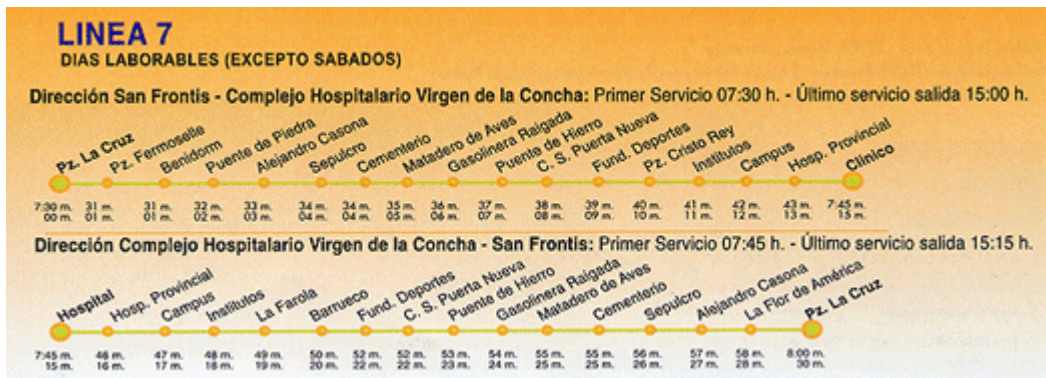


Dirección Plaza Sagasta - Polígono La Hiniesta: Primer servicio salida 08:00 h. - Último servicio salida 22:30 h.



Días Laborables: desde las 07:45 h. salida Polígono, 30 minutos de frecuencia hasta las 22:15 h. (último servicio)

desde las 08:00 h. salida Pz. Sagasta, 30 minutos de frecuencia hasta las 22:30 h. (último servicio)



Ferrocarril

Por Zamora discurren dos vías férreas, ambas soterradas en gran parte de su recorrido dentro de la ciudad. La primera une la capital con Madrid a través de Medina del Campo (Valladolid) en un sentido y con Orense en el contrario (y a partir de allí con Vigo/Pontevedra por una rama y La Coruña/Ferrol por la otra). La otra es la que comunica Valladolid con Puebla de Sanabria. Una tercera línea, que estuvo en servicio hasta la década de 1980, fue el ferrocarril Vía de la Plata, que cruzaba de norte a sur la Península Ibérica, desde Gijón hasta Sevilla. Aunque el tramo entre Astorga (León) y Plasencia (Cáceres) está cerrado desde entonces, hay una fuerte demanda para su reapertura. También hubo hasta 2005 una línea que cubría el trayecto Zamora-Barcelona, una rama del Tren Estrella "Pío Baroja", y que se cerró por su baja ocupación.

Tren de Alta Velocidad

En el año 2008 dieron comienzo las obras de construcción de la línea de alta velocidad, en su tramo Olmedo-Zamora, dentro de la línea Madrid-Galicia, con doble vía electrificada y ancho internacional. Para 2012 está comprometida la conexión de Madrid con Zamora, con un tiempo de viaje estimado en algo más de una hora, mientras que en 2014 entrará en servicio una segunda estación en la provincia, la de Puebla de Sanabria.

1.1.3. Percepciones de la ciudadanía y de los agentes económicos y sociales

Como ya se ha explicado anteriormente, Zamora 2015 es un proceso de reflexión participativo del conjunto de agentes que conforman un territorio mediante el cual se define no sólo el futuro deseado para el mismo, conceptual y funcionalmente, sino también las bases sobre las que se sustentará ese futuro y la forma en que se ejecutará durante el horizonte temporal en el que se enmarca. Por este motivo, la participación es el elemento que inspira y articula el proceso de elaboración del Plan Estratégico y su posterior implantación.

Partiendo del diagnóstico de situación, en el que se recogen opiniones, percepciones e intereses de la ciudadanía y el empresariado del municipio, así como de sus agentes sociales y económicos más representativos, este apartado integra las aportaciones de todos aquellos que conforman la vida de la ciudad. Junto a ello, también se tiene en cuenta el entorno de la ciudad –el Alfoz-, entendido como el conjunto de municipios que, tanto por su cercanía geográfica como por su vinculación a la capital de la provincia, se encuentran vinculados a esta ciudad y gran parte de sus ciudadanos forman parte de su actividad diaria.

Según la información aportada en cada uno de los principales procesos de participación habilitados en este proyecto -encuestas telefónicas, entrevistas en profundidad y dinámicas de grupo- se ha determinado la presentación de los resultados más significativos en bloques temáticos, que son abordados a continuación:

1.1.3.1. Percepciones de la ciudad

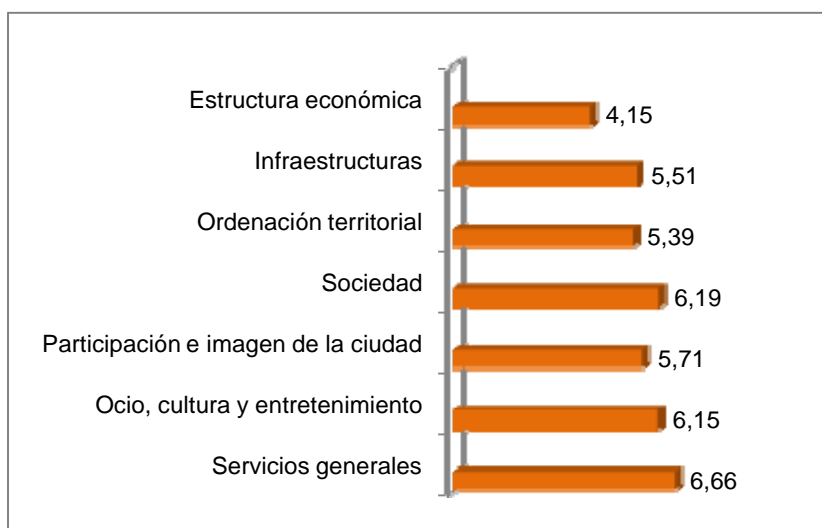
En términos generales, los aspectos relacionados con los servicios generales son los que reúnen las mayores valoraciones medias. Junto a ello, la sociedad, entendida esta como la calidad de vida, seguridad y tranquilidad en la convivencia, es el aspecto mejor valorado, con una media de 6,16

puntos en una escala de cero a diez, donde el cero es el valor más bajo y diez el más alto. Profundizando sobre este indicador, es reseñable destacar la positiva valoración que la ciudadanía realiza de la calidad asistencial tanto global como a mayores y personas en situación de dependencia. En cada uno de estos casos las valoraciones superan los 6,5 puntos de media.

Por el contrario, los valores más bajos se concentran en aspectos relacionados con el desarrollo económico de la ciudad, el urbanismo y la participación ciudadana.

A modo de resumen, tal y como se refleja en el siguiente gráfico, las percepciones globales sobre los aspectos de la ciudad reciben valoraciones ligeramente positivas, siendo el ámbito económico local el único registro cuyas apreciaciones no alcanzan los cinco puntos sobre diez.

Gráfico 27: Aspectos de la ciudad



Base: toda la ciudadanía, escala 0-10

En general, la ciudadanía valora la evolución de la ciudad de Zamora en los últimos años con una media de 5,76 puntos sobre diez. La desviación típica, alta en su conjunto, muestra que se han recogido valoraciones que superan los siete puntos y medio pero también que no alcanzan el

cuatro sobre diez, lo que denota disparidad de opiniones a la hora de abordar esta cuestión.

Tabla 11: Evolución de la ciudad

	Media	Desviación típica
Valoración media	5,76	1,98

Base: toda la ciudadanía, escala 0-10

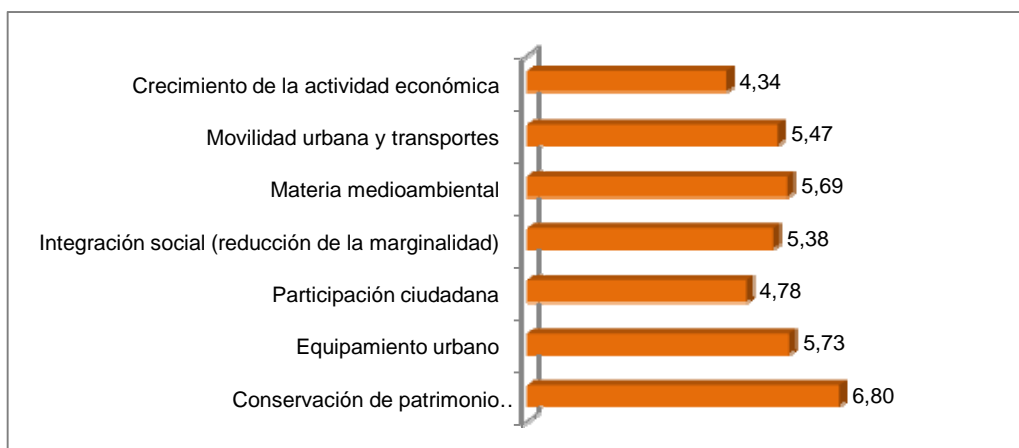
Entre los aspectos destacados por su mejoría destaca la valoración positiva que se realiza sobre la conservación del patrimonio histórico, aspecto que recibe una valoración media de 6,80 puntos sobre diez.

Por encima de los cinco puntos de media se encuentran además la movilidad urbana y los transportes (5,47), el medioambiente (5,69), la integración social (5,38) y el equipamiento urbano (5,73).

Por el contrario, existen indicadores valorados negativamente, en cuya evolución se considera que ha existido en los últimos años un retroceso significativo. Estos son los casos relacionados con la actividad económica local y la participación ciudadana.

En cualquier caso, se aprecia que para mayoría de la ciudadanía zamorana ha existido, en los últimos años, una evolución positiva en gran parte de los indicadores asociados a la ciudad

Gráfico 28: Evolución de la ciudad



Base: toda la ciudadanía, escala 0-10

Dibujado un hipotético eje León-Zamora-Salamanca-Valladolid, se han establecido un conjunto de indicadores con el objetivo de conocer las percepciones que la ciudadanía de Zamora tiene sobre el posicionamiento de su ciudad respecto al resto de localidades. Se trata de abordar los aspectos en los que Zamora tiene una posición óptima y, por el contrario, en los que su posicionamiento reúne un saldo negativo.

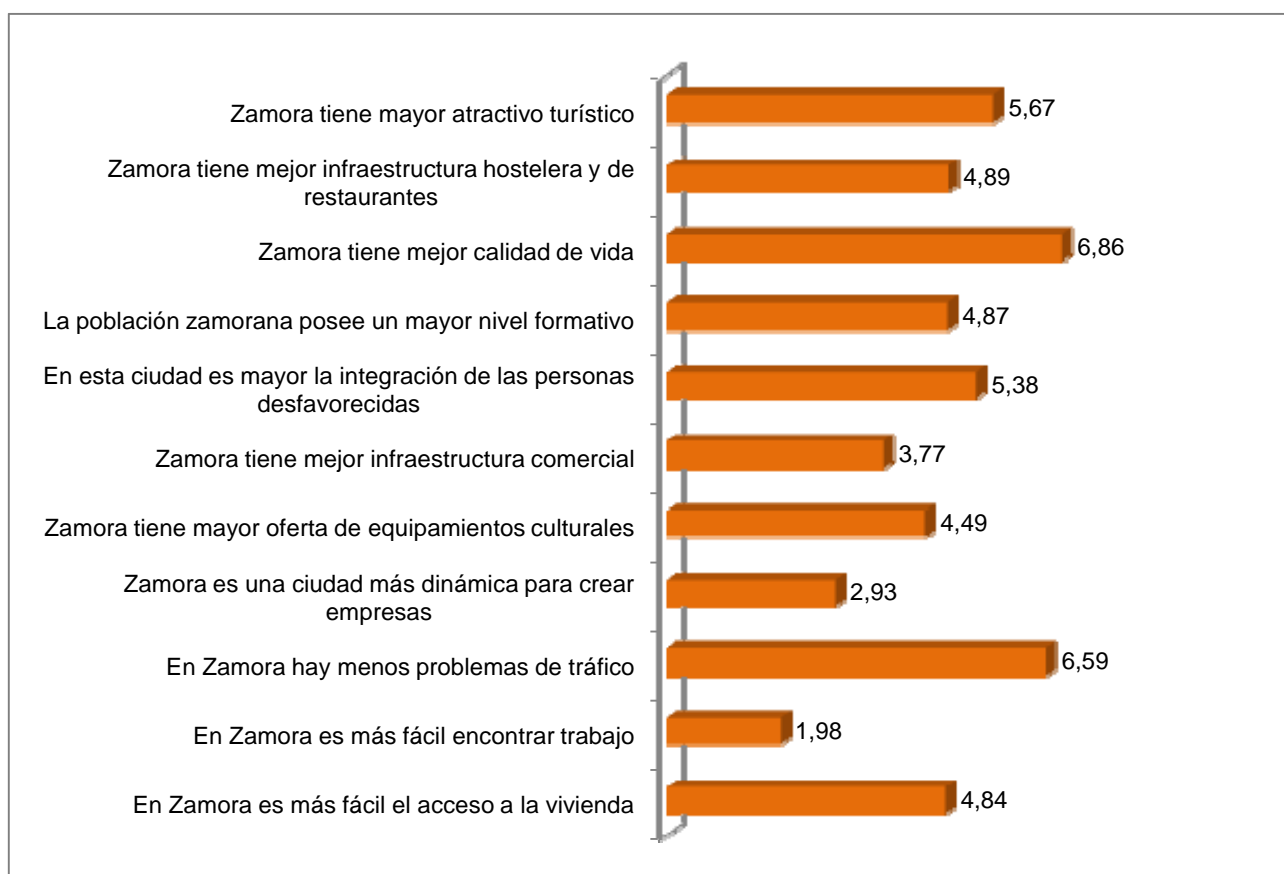
La población de Zamora valora positivamente de su ciudad -frente al resto- aspectos cotidianos como el tráfico, la calidad de vida, el atractivo turístico o la integración de las personas que viven en situación desfavorecida.

Sin embargo, el posicionamiento de la ciudad en el mercado laboral o en el desarrollo del tejido empresarial es considerado en desventaja, al igual que lo está en otros indicadores como son el acceso a la vivienda, la infraestructura comercial, el nivel formativo y las infraestructuras de hostelería y restauración.

Existen, por tanto, dos percepciones contrapuestas sobre la posición de Zamora respecto a León,

Salamanca y Valladolid: la capital zamorana supera al resto en atractivo turístico, calidad de vida, integración de las personas en situación desfavorecida y en tráfico; pero, por el contrario, se encuentra en situación de desventaja en infraestructuras hoteleras y comerciales, nivel formativo, acceso a la vivienda y, de manera especial, en su estructura laboral.

Gráfico 29: Comparativa con otras ciudades



Base: toda la ciudadanía, escala 0-10

Pese a los aspectos sobre los que la gente manifiesta su disconformidad o incide en las áreas de mejora, es significativa la satisfacción global con la que la ciudadanía de Zamora evalúa su bienestar con su municipio. La valoración media registrada es de 7,78 puntos, cifra muy positiva considerando una escala de cero a diez, donde cero es totalmente insatisfecho y diez completamente satisfecho.

La desviación típica muestra además que una parte de la ciudadanía ha valorado su satisfacción con el municipio con puntuaciones que superan el nueve y medio sobre diez, y sin embargo, quienes han calificado su satisfacción desde un posicionamiento más negativo han emitido valores que rondan los seis puntos sobre diez.

Tabla 12: Satisfacción global con la ciudad

	Media	Desviación típica
Valoración media	7,78	1,83

Base: toda la ciudadanía, escala 0-10

1.1.3.2. Necesidades de la ciudad

Pese a que la valoración global realizada sobre el municipio resulta muy positiva, es innegable que la ciudad de Zamora requiere mejoras, y así lo transmiten sus ciudadanos y ciudadanas.

Existen dos ámbitos en donde las opiniones sobre la necesidad de cambio son mayoritarias. Se trata del urbanismo y el mercado laboral, ya que otras consideraciones como son las realizadas sobre medioambiente (ruidos, olores, etc.), oferta de ocio y entretenimiento y situación de los barrios resultan menos numerosas.

Del urbanismo y ordenación de la ciudad destacan las necesidades relativas a la accesibilidad, a la falta de aparcamientos, a las obras, y a la escasa o mala señalización. Por su parte, las opiniones sobre las necesidades vinculadas al mercado laboral insisten en la precariedad del mismo, la falta de oportunidades, la ausencia de un tejido empresarial local y la precariedad de actuaciones que articulen el emprendimiento. Todas estas cuestiones son, en opinión de la población zamorana, los ámbitos de trabajo más urgentes y en los que se demanda una pronta mejoría.

Se puede afirmar así que sobre los ámbitos de mejora que se deben priorizar para impulsar el

desarrollo de la ciudad existen dos áreas de actuación claves: estructura económica y urbanismo.

En el primero de los casos, el sentimiento de muchos de los zamoranos y zamoranas incide en la importancia y la necesidad de desarrollar un mercado laboral y una economía local fuerte. Junto a ello, si bien las menciones recibidas son menos numerosas, destaca que aspectos como la accesibilidad, el aparcamiento o la señalización requieren actuaciones concretas promovidas por las instituciones para mejorar la ciudad de Zamora.

Tabla 13: Necesidades de Zamora

	Porcentaje
Mercado laboral/empleo	51,3%
Desarrollo económico	13,3%
Urbanismo (accesibilidad, aparcamientos, obras, señalización, etc.)	8,8%

Base: toda la ciudadanía, multirrespuesta

1.1.3.3. Imagen de la ciudad

Zamora es una ciudad orgullosa de su patrimonio, de su calidad de vida y de la seguridad con la que conviven el conjunto de sus residentes. Estos tres indicadores son los que para los zamoranos y zamoranas mejor definen a su ciudad.

La Catedral, el Castillo, la Muralla, el Modernismo, el Románico, el Duero, etc., son constantemente enunciados como patrimonio genuino de Zamora, que junto con la seguridad y la calidad de vida hacen de este municipio algo singular y con una imagen globalmente positiva únicamente enturbiada, en opinión de los zamoranos y zamoranas, por el envejecimiento de la población y las escasas posibilidades laborales.

1.1.3.4. Situación del tejido empresarial

El tejido empresarial local zamorano está compuesto por un conjunto de empresas cuyos propietarios y propietarias tienen una visión pesimista sobre la situación del sector. De manera mayoritaria, estas personas suspenden la actual situación del tejido empresarial de la ciudad de Zamora, cuya valoración es de 3,85 sobre diez.

En los extremos de la escala de valoración utilizada destaca que las valoraciones más positivas realizadas para evaluar el tejido empresarial zamorano no alcanzan en ningún caso los seis puntos de media, mientras que, por el contrario, el extremo más negativo en valoraciones no supera los dos puntos sobre diez.

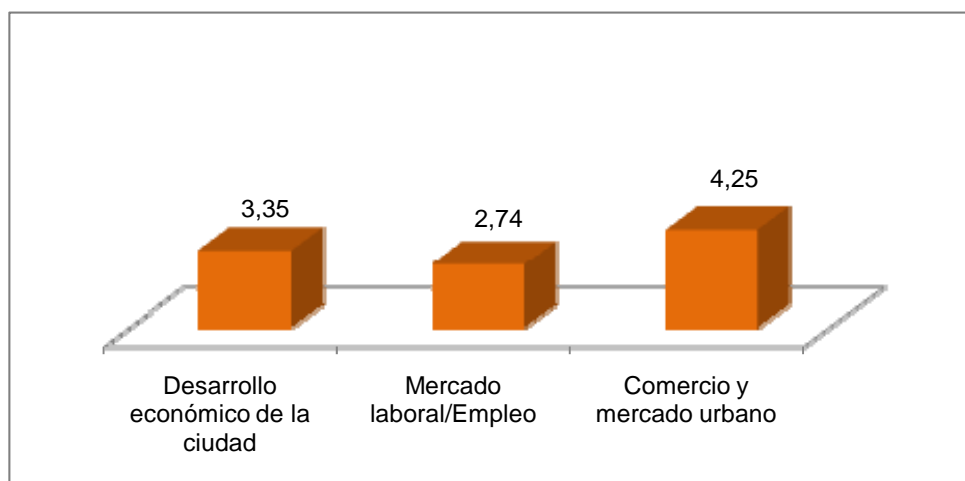
Tabla 14: Situación del tejido empresarial

	Media	Desviación típica
Valoración media	3,85	1,90

Base: todo el empresariado, escala 0-10

Descendiendo a aspectos claves del sector, se aprecia que en todos los casos las valoraciones son negativas, si bien no todos los indicadores reciben las mismas puntuaciones. Así, el atributo con mejor consideración es el relativo al comercio y al mercado urbano, mientras que el mercado laboral y el empleo resultan los peor valorados. En una posición intermedia entre ambos casos se sitúa el desarrollo económico de la ciudad.

Gráfico 30: Aspectos del tejido empresarial



Base: todo el empresariado, unirrespuesta

Estas apreciaciones contribuyen a que de manera global la evolución de dicho tejido empresarial en los últimos 5-10 años sea calificada como negativa, con una media de 3,82 puntos sobre diez y una desviación típica alta, que constata la disparidad de opiniones al respecto, opiniones que en cualquier caso pueden mejorar a las registradas en la media global, pero que no alcanzan los seis puntos sobre diez.

Tabla 15: Evolución del tejido empresarial

	Media	Desviación típica
Valoración media	3,82	1,93

Base: todo el empresariado, escala 0-10

Consultados sobre los principales problemas del tejido empresarial de la ciudad de Zamora, el empresariado zamorano considera mayoritariamente que la escasez de industria, la crisis y el paro son los aspectos que dificultan el desarrollo empresarial de la ciudad. También se

mencionan la escasez de ayudas desde las administraciones públicas y el despoblamiento y envejecimiento poblacional generalizado en toda la región.

Tabla 16: Problemas del tejido empresarial local

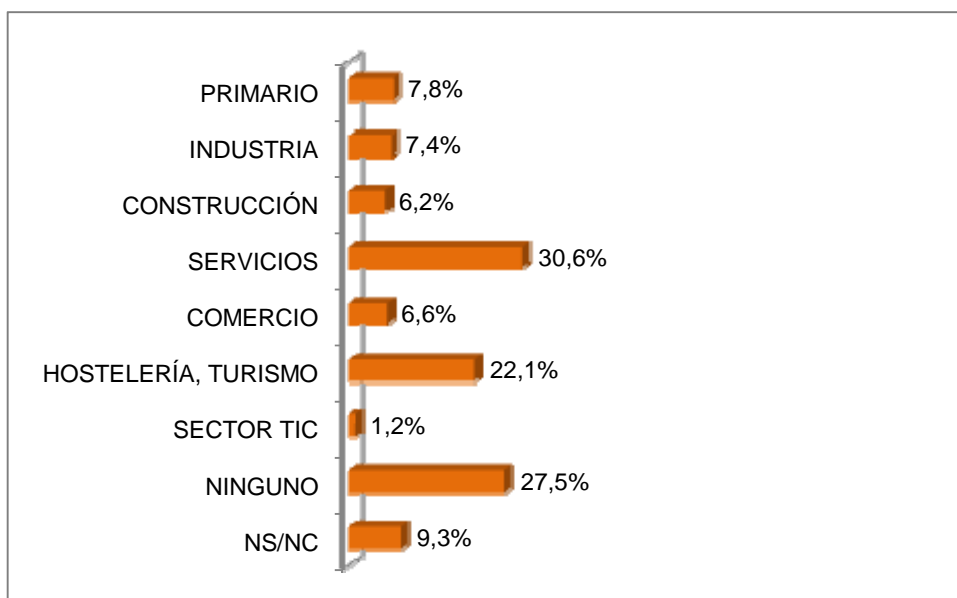
	Porcentaje
Escasez de industria	24,8%
Crisis	18,2%
Paro	15,1%
Falta de ayudas y subvenciones	13,2%
Despoblación	11,6%

Base: todo el empresariado, multirrespuesta

Sobre los ámbitos o sectores en donde es previsible que exista una mejoría en los próximos años no existe una opinión uniforme, ya que para muchos no existe un sector que vaya a ser en las próximas décadas el motor de la economía zamorana. Sin embargo, para otros muchos el sector servicios es identificado como el primer ámbito de actividad emergente, con el 30,6% de las menciones realizadas, es decir, es considerado en 79 casos de los 258 participantes. Dentro del sector servicios, destacan por una parte los servicios de apoyo a las personas, con el 13,2% de las menciones -atención a mayores, a personas en situación de dependencia, etc.- y los servicios turísticos -turismo cultural, nuevas formas de turismo, etc.-.

Un colectivo importante de personas consultadas considera que no va a existir, en los próximos años, ningún sector emergente sobre el que poder consolidar la economía local.

Gráfico 31: Sectores emergentes



Base: todo el empresariado, multirrespuesta

Las valoraciones realizadas hasta este punto han sido las relativas a la percepción que las personas encuestadas tienen sobre la situación del conjunto del tejido empresarial local. Existe, sin embargo, interés por conocer además las percepciones sobre la situación y las demandas concretas que las personas participantes hacen sobre sus negocios.

En este sentido, se aprecia que la percepción sobre la situación del negocio particular mejora respecto a las valoraciones realizadas sobre el conjunto del tejido empresarial zamorano. Así, si a nivel global la puntuación rondaba los tres puntos sobre diez, a nivel particular este es evaluado con un 5,43.

Existe, por tanto, un sentimiento mayoritario de que la situación general, la del resto de empresas, está en una posición más complicada que la del negocio propio.

Tabla 17: Percepción sobre la situación de su negocio

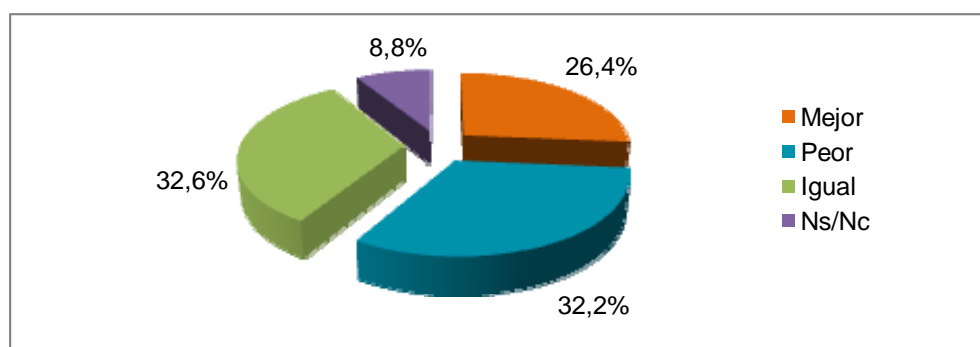
	Media	Desviación típica
Valoración media	5,43	1,93

Base: todo el empresariado, escala 0-10

No se da una opinión compartida sobre la estabilidad del propio negocio para los próximos años. Para casi una de cada tres personas consultadas, la situación va a empeorar, porcentaje muy similar al alcanzado por el grupo que considera que esta va a ser similar. Quienes, por el contrario, consideran que se va a producir una evolución positiva representan el 26,4% del total.

Como puede comprobarse, no existe una idea uniforme ni homogénea en este sentido, y las valoraciones que se hacen al respecto son dispares, aunque equilibradas.

Gráfico 32: Situación del negocio



Base: todo el empresariado, unirrespuesta

Los principales problemas ante los que deben hacer frente los empresarios en Zamora están vinculados con dos realidades estrechamente relacionadas. Por un lado, la falta de liquidez, y,

por otro, la debilidad de demanda.

Ante una coyuntura económica mundial como la actual se aprecia que la demanda de bienes y servicios se estanca, tanto por falta de recursos como por precaución –o falta de confianza- de los consumidores y consumidoras. A esto se añade las dificultades de financiación y, por extensión, de pago, lo que conlleva a la paralización del dinero circulante, algo que contribuye al aumento de casos de morosidad, cuarto problema más mencionado.

Tabla 18: Problemas del negocio

	Porcentaje
Debilidad de la demanda	50,4%
Crisis	20,9%
Dificultades de financiación	11,6%
Morosidad	10,9%

Base: todo el empresariado, multirrespuesta

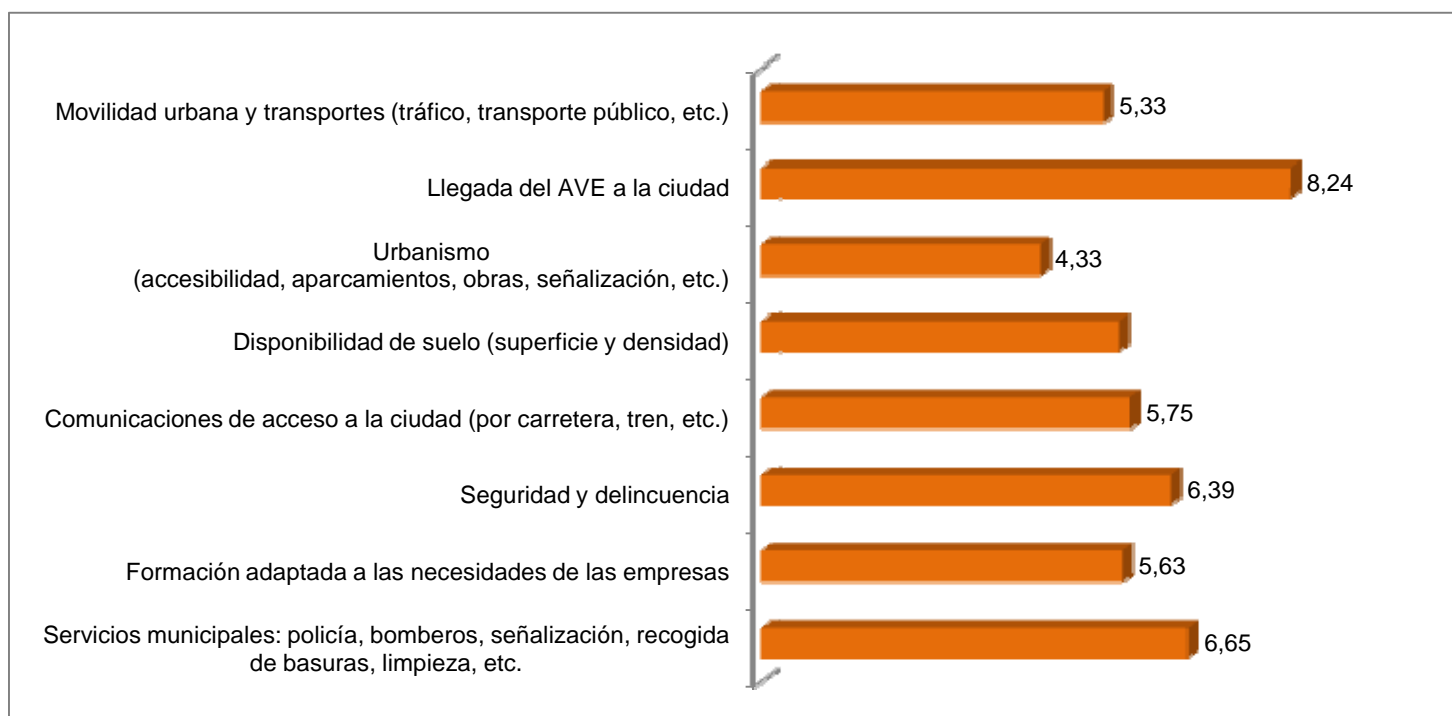
De manera paralela al desarrollo del tejido empresarial local existen otros ámbitos, otros espacios, que resultan determinantes para la situación de las empresas zamoranas.

A tenor de las opiniones vertidas por las personas consultadas, se constata la existencia de grandes expectativas sobre los beneficios que la llegada del AVE a la ciudad va tener para toda la provincia. Es este el aspecto destacado como más positivo en la actualidad. Otros indicadores, como la seguridad y los servicios municipales, también resultan positivos en cuanto al desarrollo que debe alcanzar la ciudad.

Las valoraciones que en general se hacen de los aspectos externos al tejido empresarial son positivas, y son mayoritariamente evaluadas entre los cinco y los seis puntos de media. Sí se

observa, una vez más, que el urbanismo y la ordenación de la ciudad -accesibilidad, aparcamientos, obras, señalización, etc.- es el aspecto que recibe valoraciones más negativas y es, por tanto, el aspecto externo considerado como el que más está dificultando su desarrollo empresarial.

Gráfico 33: Valoraciones sobre aspectos de la ciudad



Base: todo el empresariado, multirrespuesta

Respecto a las áreas de mejora contempladas, queda constancia que, para los responsables de las empresas de Zamora, el modelo de desarrollo turístico requiere un impulso, al igual que las comunicaciones y el desarrollo económico de la ciudad.

Estos tres aspectos son, en opinión de estas personas, los ámbitos en los que hay que articular las actuaciones encaminadas al desarrollo de la ciudad.

Tabla 19: Áreas de mejora

	Porcentaje
Modelo de desarrollo turístico	22,9%
Comunicaciones de acceso a la ciudad (por carretera, tren, etc.)	13,2%
Desarrollo económico de la ciudad	8,1%

Base: todo el empresariado, multirrespuesta

1.1.3.5. Diagnóstico de mejora en el área de promoción y desarrollo empresarial

A partir de este apartado se reúne la información obtenida en la parte cualitativa del proyecto, aquella en la que las herramientas de recogida de información han sido las entrevistas en profundidad y las dinámicas de grupo.

Por la metodología empleada en ambas herramientas, en las que se enuncian preguntas relacionadas con temas de interés -tercera edad, comercio, agroalimentario, exclusión social, formación y empleo, promoción y desarrollo empresarial, sinergias con el Alfoz y zonas periféricas-, se considera conveniente la exposición de las percepciones y demandas de manera estructurada por dichos temas.

Estos son algunos de los apuntes recogidos sobre el tejido empresarial local, con aportaciones concretas emitidas por las personas participantes:

- Creación de un polígono industrial con espacios acondicionados para la instalación de empresas.
- Simplificación y mayor coordinación en los trámites administrativos previos a la

creación de empresas.

- Fomento del autoempleo mediante la formación y la sensibilización.

“... Si queremos una ciudad próspera y con desarrollo socio-económico es necesario dejar de pensar como hasta ahora..., no buscar la solución fácil, que es ser funcionarios, hay muchas otras alternativas..., de hecho este pensamiento está cambiando,....hay que tener empuje al crear tu empresa ...Por mucho que te ayuden si no tienes espíritu no lograras nada.....”.

- Planteamientos empresariales globalizados, el potencial emprendedor zamorano no puede pensar en el mercado local solamente, tiene que tener una idea de internacionalización de productos o servicios.

“...diseño de de un polígono de inteligencia que evite la emigración de talento. Evitar y retener el talento cualificado de los jóvenes zamoranos que se van fuera de Zamora ante la falta de expectativas en la ciudad, y ya hacen su vida fuera, lo que dificulta la vuelta, por lo que sería necesario cerrar el circuito formativo con la salida laboral en Zamora, evitando así su emigración...”

- *“...” para generar riqueza en Zamora, yo creo que lo principal sería facilitar empresas o facilitarle los permisos de obra y no esperar dos años y medio para un permiso de obra, porque eso aparte de generar riqueza, también genera población, que es lo que necesitamos en Zamora, puesto que las viviendas que se han hecho muchas, ahora mismo tenemos viviendas vacías ¿cómo se van a poblar estas viviendas si no creamos empresas? Aquí no va a venir nadie si no se empiezan a generar empresas o se dan facilidades y a las empresas no se les están dando facilidades...”.*

- Potenciación del sector turístico, el vinculado a las personas mayores, las energías renovables, la agricultura ligada a cualquier transformación agraria, pero cerrando ciclos

que eviten intermediarios y se facilite la internacionalización de esos productos.

1.1.3.6. Diagnóstico de mejora en el ámbito de la tercera edad

- Necesidad de coordinación de un colectivo muy numeroso, tanto en el municipio y en el conjunto de la provincia: existen ocho asociaciones locales y 226 en la federación provincial que pueden compartir servicios y actuaciones.
- Aprovechamiento de una parte de la sociedad muy activa y participativa, capaz de integrar y ayudar, con la colaboración y participación de los organismos públicos competentes, a las personas más desvalidas.
- Necesidad de fomentar el acercamiento intergeneracional, como forma de integrar al colectivo de personas mayores en la sociedad, haciendo ver a la ciudadanía que sus aportaciones, experiencia y otra serie de virtudes son compartibles y extensibles al conjunto de la ciudadanía y a la vida del municipio.
- Difusión de los recursos disponibles, muchas veces desconocidos por los potenciales usuarios, quienes recurren a estos sólo cuando se dan situaciones de absoluta dependencia, sin haber trabajado en la prevención y en el retraso de situaciones sobrevenidas a través de recursos previos (talleres de canciones populares, pintura al óleo, talleres de encuadernación, bailes de salón, talleres de informática y música terapia, etc.).

1.1.3.7. Diagnóstico de mejora en el ámbito del comercio

- Potenciación de la vida del centro-casco antiguo de la ciudad, perjudicado por las grandes superficies.

- Mejora del acceso a la zona comercial de la ciudad, aparcamiento, etc.
- Búsqueda de fórmulas que vinculen comercio y turismo, como mecanismo para impulsar ambos sectores.
- Diseño de estrategias para impulsar la apertura de los comercios los sábados por la tarde, ya que de manera complementaria así se mejora la imagen de la ciudad, se beneficia la hostelería, etc.

1.1.3.8. Diagnóstico de mejora en el ámbito de la formación y el empleo

- Faltan mecanismos con los que facilitar información y hacer ver a la población de las posibilidades de la Formación Profesional, catalogada como la mejor formación para favorecer la producción, algo demandado en la ciudad.
- *“...pensamos que la baja productividad que se observa en determinadas empresas podrían verse beneficiadas si seguimos formando según necesita esta ciudad...”*
- Ampliación de los convenios transfronterizos con otros municipios y universidades portuguesas, como el existente con el Instituto Politécnico de Braganza, ya que esto beneficia a la ciudad y al alumnado -conocimientos, habilidades, destrezas, etc.- (Programa Ibermovilias).
- No existen actividades de colaboración ligadas con las pequeñas y medianas empresas locales.
- Necesidad de potenciar la formación complementaria, como postgrados y másters, para atraer a estudiantes sobrantes en universidades del entorno y sin capacidad de recepción de más gente (Salamanca, Valladolid, León, etc.).

- Carencia de herramientas para estrechar los vínculos universidad-empresa a través de un eje transversal en la formación en la que haya conexión y que los propios empresarios compartan sus experiencias con el alumnado.
- *“...es fundamental fomentar las relaciones Universidad- empresa- sociedad. Por otra parte, la Universidad tiene que estar en la empresa que es la fuente generadora de conocimiento y la empresa en la Universidad a través de las prácticas...”*.
- Necesidad de potenciar el espíritu emprendedor para inculcarlo desde la infancia.

1.1.3.9. Diagnóstico de mejora en el ámbito de la agroalimentación

- Necesidad de divulgar y potenciar el hecho de que las escuelas de varias ingenierías ubicadas en Zamora aprovechen sus recursos humanos y formativos en el sector
- Existen pocas empresas de comercialización, exportación e internacionalización que aprovechen las potencialidades de la ciudad y la provincia para el sector: condiciones meteorológicas óptimas para la producción de leche vacuna y ovina, regadíos automatizados óptimos para producir forraje, una gran producción de cereales, infraestructura con grandes cooperativas, etc.
- Se destaca la necesidad de potenciar la formación empresarial, sanitaria, tecnológica y en idiomas para los ciudadanos.
- Deben divulgarse más eficazmente las potencialidades del sector para hacerlo más atractivo ante las nuevas generaciones de trabajadores.
- Necesidad de dar mayores facilidades a la creación de empresas en la industria transformadora de lácteos y quesos, ya que existen unas buenas instalaciones y

tecnología bien adaptada.

1.1.3.10. Diagnóstico de mejora en el ámbito de la exclusión social

- Son necesarias medidas específicas para la inclusión en el mercado laboral de personas en situación o en riesgo de exclusión social.
- Debe reforzarse la coordinación entre las asociaciones locales y las instituciones responsables para mejorar la eficacia en la atención a personas en riesgo de exclusión.
- Necesidad de diseñar actuaciones transversales que complementen a las diseñadas para cada colectivo según sus carencias.
- Disposición de herramientas de sensibilización entre la sociedad, y en especial entre la juventud, para el conocimiento de los distintos colectivos locales en riesgo de exclusión social.

1.1.3.11. Diagnóstico de mejora en el ámbito de las sinergias con el Alfoz

- Deben buscarse soluciones para los problemas del caudal y las aguas fluviales.
- Se identifica como prioritaria la necesidad de solucionar los problemas de las escombreras ilegales.
- Debe haber mayor colaboración con el transporte al Alfoz.
- Posibilidad de compartir servicios técnicos con el Ayuntamiento de Zamora en ámbitos como el medioambiente, el saneamiento, el abastecimiento de agua, el transporte, etc.

1.1.3.12. Diagnóstico de mejora en el ámbito de las zonas periféricas

- Se identifican problemas comunes a estas zonas que requieren el diseño de infraestructuras que puedan dar solución a los principales problemas, de aparcamiento, accesibilidad y transporte de acceso al centro urbano.

3. Los desafíos para Zamora en 2015

Zamora mantiene como señas de identidad un patrimonio histórico-artístico de referencia y un legado simbólico, atado a una visión introspectiva y espiritual de su esencia. Ahora, a este pasado -que es presente y, en buena medida, fundamento de futuro- se le unen dos factores de oportunidad: un capital humano sin parangón en la larguísima historia de la ciudad, junto con una dinámica de globalización que - sustentada sobre las tecnologías de la información, la comunicación y la socialización del conocimiento- abre a la ciudad nuevos horizontes.

Las características geográficas y de poblamiento de Zamora la colocan en una situación privilegiada para alcanzar un posicionamiento puntero en el mercado de las ciudades medias. Activos como el rol de intermediación con otros núcleos y la capacidad de vertebración de los territorios de su entorno directo, junto con características como la calidad ambiental, el nivel de seguridad y la identificación ciudadano-ciudad, convierten las urbes de tamaño medio -como Zamora- en actores clave en cualquier tipo de proceso. Entre ellos, la salida de la actual crisis económica y de modelo productivo.

En esta coyuntura, y en un contexto postindustrial, Zamora tiene entre sus principales ejes de generación de economía la prestación de servicios. Desde la capital se suministran bienes y equipamientos a un área de influencia de base agroganadera, en la que residen casi 100.000 personas.

Precisamente, este emplazamiento de la ciudad, que le otorga su carácter de nodo de servicios y comunicaciones, la convierte también en un vértice de atracción transfronteriza. La proximidad con Portugal y la cercanía institucional creciente han permitido intensificar los intercambios humanos y empresariales, hasta niveles inéditos que abren un enorme abanico de posibilidades económico-culturales, que otorgan nuevos significados a la añeja idea de Raya.

En esta línea, el diseño de nuevas vías de integración hispano-lusa define a través de la Eurorregión Castilla y León-Galicia-Norte de Portugal un espacio cooperativo para 9 millones de personas, que amplía de forma notable los horizontes de mercado de los actores empresariales locales. Todo ello, además de contribuir a reforzar la vertebración de territorios vecinos y con nexos emotivos y culturales innegables que tienen en el Duero uno de sus principales vínculos en lo físico y en lo simbólico.

Este nuevo espacio revela el potencial de la posición geográfica de Zamora, que debe verse reforzada por diversas infraestructuras viarias pendientes. Su reivindicación, pero también la promoción de condiciones favorables a su implantación, constituyen uno de los objetivos prioritarios de la acción municipal.

Se han expuesto, por tanto, dos ítems básicos del desarrollo presente y futuro de la ciudad: la prestación de servicios y una localización estratégica. Su combinación ha de completarse con otro ingrediente: la suma de valor añadido a ambos factores, a través del desarrollo en Zamora y su alfoz de una red de soporte tecnológico, en los ámbitos ya mencionados de información, comunicación y conocimiento. Tres pilares que han de convertir a Zamora en una Ciudad de Servicios para las Personas, que además por su naturaleza de enclave conectado, viaria y tecnológicamente, atraerá inversiones y acogerá actividades económicas.

La revolución técnica descrita relativiza los conceptos de tamaño y distancia, lo que facilita la deslocalización de parte de los procesos productivos y de gestión empresarial, en áreas de valor añadido, como servicios de soporte, comunicaciones o diseño de producto, entre otras. Más allá del discurso, se está trabajando en este preciso instante para convertir Zamora en un destino atractivo para dichas actividades deslocalizadas, gracias a iniciativas concretas tangibles, como la Cúpula de la Tecnología.

La Cúpula de la Tecnología, cuyo proceso de trámite administrativo está ya en marcha, prevé una inversión de 15 millones de euros, en una superficie de unos 10.000 metros

cuadrados ligada al Programa Cúpulas del Duero, parte del Plan Regional Territorial Valle del Duero.

Por tanto, la selección de Zamora como corazón tecnológico de esta iniciativa no es casual, sino que se fundamenta en los vectores de desarrollo que, tal y como se ha expuesto, están llamados a determinar el futuro más inmediato.

Para finalizar, hay que ser capaces de repensar las señas de identidad locales y regionales en lo social, en lo económico, en lo patrimonial e, incluso, en lo que respecta a al acervo espiritual y simbólico, con el objetivo de dar forma a una marca urbana atractiva y capaz de generar riqueza y bienestar.

Esa es la esencia de Zamora 2015: redibujar lo que es la ciudad, todos juntos y en tiempo real, para forjar un porvenir asentado sobre la herencia pasada y las posibilidades presentes que, como principio ético, persigue también una ciudad socialmente cohesionada y justa, en la que ningún ciudadano se quede atrás.

4. Visión y ejes estratégicos

○ Misión, visión y valores

La **misión** de Zamora 2015 es hacer de Zamora una ciudad próspera y sostenible:

- › Fortaleciendo su capacidad humana y económica.
- › Posicionándose como un referente en el ámbito de las ciudades medias.
- › Fomentando el espíritu emprendedor.
- › Potenciando la calidad de vida.

Se aspira a conseguir (**visión**) que Zamora sea un modelo de gestión de ciudad media, constructor de ciudadanía, orientado a la satisfacción de sus ciudadanos y el desarrollo social y económico sostenible, por las posibilidades estratégicas de su ubicación y su apuesta por la integración tecnológica de actividades de atención a la ciudadanía.

Los **valores** sobre los que se asienta esta aspiración son:

- Participación: integración de la ciudadanía y las instituciones en la gestión de la ciudad e igualdad.
- Compromiso: transparencia y austeridad.
- Eficacia: dinamismo, sostenibilidad y emprendimiento.

○ Palancas de cambio

Los retos de Zamora 2015 planteados se alcanzarán mediante las siguientes palancas de

cambio o elementos estructurales que posibilitarán el desarrollo de la ciudad:

- a. La incorporación de valores de futuro que complementen y fortalezcan la base de los valores tradicionales y que aportarán un nuevo carácter a la ciudad.
- b. Un sistema de gobierno municipal que aporte criterios innovadores en la gestión de proyectos estratégicos y que potencie la corresponsabilidad público-privada en su liderazgo.
- c. Una administración ágil y fiable, cercana al tejido empresarial, que actúe con criterios de eficiencia, que facilite la actividad económica y la creación de empresas.
- d. Un sistema educativo potente que fortalezca su posición de excelencia y conocimiento –basado en el emprendimiento y la cultura del esfuerzo- y que conforme un factor de atracción de talento y favorecedor de la relación con el tejido empresarial.

○ **Coordenadas**

Por último, el impulso de este Plan se basará en las siguientes coordenadas, que reflejan una nueva actitud ante los retos planteados:

- › Optar decididamente por una ciudad referente en torno al turismo, el comercio y el sector agroalimentario.
- › Impulsar y potenciar el emprendimiento en todos los ámbitos de actividad económica.
- › Resolver el déficit infraestructural en función de los retos del siglo XXI.

- › Promover un nuevo modelo de gestión urbana.

Antes de enumerar y desarrollar cada uno de los ejes diseñados específicamente para la aplicación de Zamora 2015 es importante constatar la existencia de unos objetivos de desarrollo globales que han de ser tenidos en cuenta.

Se trata de los siguientes **objetivos**:

- › **Mejorar la calidad de vida de la población**, creando la ciudad de las personas en la que se amplíe y potencie las capacidades de la población y se consiga una ciudad socialmente integrada.

Se trata este del objetivo de desarrollo primordial, ya que se basa de manera directa en las personas, su salud, su educación, su formación, su atención, etc. haciendo de Zamora una ciudad socialmente abierta y solidaria, distinguida por el compromiso institucional y de la sociedad civil con el respeto a la vida y a los derechos fundamentales, la convivencia y la integración de toda la ciudadanía.

- › **Desarrollar un ordenamiento territorial que integre el equilibrio y el acceso a servicios** de calidad.

Este punto trata de promover la integración social y aumentar el bienestar social desde el equilibrio territorial, articulando la ciudad de Zamora como un espacio metropolitano único de desarrollo coordinado, equilibrado y sostenible en donde la ciudad sea un espacio para la ciudadanía, integrando los valores urbanos históricos de la ciudad con los nuevos elementos estructurales en clave de sostenibilidad.

Ello conlleva a su vez la articulación de la ciudad en clave de espacio territorial de disfrute de los espacios públicos en el ámbito de los servicios comerciales,

culturales, deportivos y turísticos

- › **Promover una movilidad sostenible** a través de un modelo territorial que apueste por una ciudad compacta y no dispersa, con usos mixtos, sistemas de movilidad que integren y protejan su patrimonio cultural y natural en la vida de sus habitantes
- › **Potenciar el desarrollo de un modelo económico** sostenible a través de la modernización y la diversificación sectorial

El fomento del emprendizaje y el apoyo a la creación de empresas debe ir de la mano con el talento innovador y la cultura emprendedora que tanto necesita la ciudad. Ello es posible reforzando la interacción de la universidad con la ciudad y el tejido económico local

- › **Dinamizar el comercio** adoptando medidas correctoras y de promoción del comercio local
- › **Apoyar el desarrollo de sectores emergentes.** El impulso de las nuevas oportunidades de negocio y empleo, relacionadas con los sectores de la salud, los servicios sociales, la agroalimentación, etc.
- › **Vertebrar Zamora con su área territorial de influencia.** Para ello, se apuesta por mejorar el posicionamiento de la ciudad en el sistema de ciudades de referencia y articularse óptimamente en el sistema urbano de intercambio de flujos económicos y humanos en un enclave estratégico de comunicaciones y relaciones entre el resto de Castilla y León, Portugal y Galicia
- › **Promocionar la diversificación de la oferta turística** basada en los elementos de la **identidad zamorana**. El objetivo en este punto es reforzar el carácter de ciudad patrimonial mediante la maximización de la gestión de los espacios singulares, desarrollando una estrategia a largo y medio plazo para la gestión del

patrimonio de Zamora

Con ello se conseguirá además un impacto positivo sobre la economía y la sociedad de la ciudad

Gráfico 34: Objetivos de desarrollo globales



Fuente. Elaboración propia

5. Despliegue de la estrategia

Con la información obtenida de la fase de diagnóstico y las aportaciones de todas las personas y entidades participantes en la segunda fase de trabajo, se concluyó una estructura de Plan articulada en cuatro ejes:



La serie de factores y relaciones planteadas están presentes de modo transversal y orientan el conjunto del Plan Estratégico Zamora 2015, que se articula en torno a estos cuatro ejes básicos.

Cada uno de los ejes señalados contiene múltiples medidas, fruto en buena parte de las aportaciones y demandas del tejido social local, al servicio de una meta conjunta: hacer de Zamora una ciudad próspera y sostenible, fortaleciendo sus capacidades humanas y económicas, fomentando el espíritu emprendedor y mejorando la calidad de vida.

5.1. Eje 1: Desarrollo económico y empleo.

ZAMORA 2015

EJE 1: DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO Sub ejes: Innovación, desarrollo y Universidad y Comercio

<p>Objetivo 1: Zamora, referente de la aplicación de NTIC a los servicios de atención a la ciudadanía</p>	<p>Objetivo 2: Adecuación de la oferta formativa a las necesidades de las empresas</p>	<p>Objetivo 3: Promoción del espíritu emprendedor en los jóvenes</p>	<p>Objetivo 4: Desarrollo de yacimientos de trabajo en los sectores primario y servicios sociales</p>	<p>Objetivo 5: Integración de recursos culturales, turísticos, comerciales, patrimoniales y agroalimentarios</p>	<p>Objetivo 6: Evolución de la agricultura hacia la transformación, con base tecnológica</p>
--	---	---	--	---	---

SUB EJES:

- **Innovación, desarrollo y universidad.**

Fundamentación: Formación y empleo, Promoción y desarrollo y Agroalimentaria.

- **La calidad** debe ser una apuesta en todo cuanto se ofrezca desde la ciudad, ya sea en producto turístico, cultural o gastronómico.
- El espíritu emprendedor y la creación de empleo no puede estar condicionada a subvenciones, es necesario crear un verdadero tejido empresarial basado en aspectos como la ilusión, el trabajo o el riesgo, y la Administración local debe

apoyar y facilitar la gestión y evitar las trabas.

- Es fundamental generar en el trabajador Zamorano una conciencia de trabajo responsable. En muchas ocasiones los participantes comentan que se encuentran con trabajadores llenos de derechos pero sin obligaciones laborales.
- Es necesario posicionar la Formación Profesional en Zamora como generadora de empleo. El nuevo modelo de Formación Profesional posibilita la innovación, y es un modelo de formación altamente flexible. La formación Profesional tiene que romper con viejos estereotipos y prejuicios del pasado.
- Se deben crear canales de diálogo entre Empresa y Formación y debe potenciarse la relación entre los diferentes ámbitos de la formación en Zamora (Universidad - formación Profesional - Talleres de empleo - Formación ocupacional - y PYMES como generadoras de empleo y riqueza).
- Se plantean dos cuestiones claves con respecto a la formación en Zamora: la retención de la matrícula en Zamora y la **retención del talento**. Esto afecta directamente a la **falta de espíritu emprendedor**.
- Es necesario incorporar como contenido formativo transversal para todos los alumnos y en todos los estudios universitarios módulos dirigidos al fomento del espíritu emprendedor y la educación en el fracaso como parte de la carrera del éxito de un empresario. Se necesita un cambio en la base, no solo en la formación sino también en la mentalidad y en la cultura.
- El sentir común es que el ámbito laboral y el ámbito formativo son dos realidades que han estado muchas veces muy desvinculadas. **Es imprescindible que trabajen juntas, coordinadas y de manera continua, no puede existir empresa sin formación ni formación sin empresa.**
- Existen necesidades formativas de especialización en el sector agroalimentario a

nivel de oficios concretos. Se observa la necesidad de una Escuela de operarios de producción.

- Existe un potencial muy fuerte en Zamora en las ingenierías específicas del sector agroalimentario, pero deberían vincularse más los lazos Universidad - Empresa, fomentando la implantación de nuevas empresas agroalimentarias.
- La ausencia de espíritu emprendedor en la población Zamorana pone en riesgo la continuidad de la industria agroalimentaria.
- En este sector hay falta de competitividad: en muchas de las industrias agroalimentarias de Zamora, su continuidad depende del comercio exterior, pero el comercio exterior requiere calidad y formas de producción más competitivas.
- El futuro, el desarrollo y el potenciamiento del sector agroalimentario pasa por una apuesta integral de los recursos locales: oferta cultural + oferta comercial + oferta gastronómica.

- **Comercio.**

Fundamentación: Comercio

- Se ha producido un cambio cultural en los hábitos de las personas con respecto al comercio. En la actualidad, las grandes superficies y las franquicias dificultan la supervivencia del comercio tradicional, ya que no pueden competir en horarios ni en precios. **La vida de una ciudad tiene gran dependencia de su vida comercial y es necesario fortalecerla.**
- **Zamora está asistiendo a un momento crítico del comercio tradicional.** El comercio tradicional debe evolucionar con las exigencias de demanda del

mercado, ante riesgo de desaparición. Es preciso un **cambio de mentalidad en el comerciante tradicional en cuanto a los horarios y la atención al cliente.**

- El comercio tradicional debe fortalecer sus dos aspectos diferenciales: la confianza y la especialización. El comerciante Zamorano debe asumir que está inmerso en el sector servicios y que debe priorizar las necesidades del cliente a sus propios intereses.
- Se ha producido **un cambio de modelo en el comprador:** el comprador hoy en día sabe lo que está buscando o lo que quiere y muchas veces tiene incluso más información sobre el producto que está buscando que el propio vendedor, por lo que el comerciante tiene que adaptarse a esta nueva realidad.
- Los comerciantes zamoranos se encuentran con una gran dificultad a la hora de contratar a un personal cualificado y responsable para trabajar en el sector del comercio.
- Se debe trabajar en el desarrollo y potenciamiento del tipo de ciudad que es Zamora, ofreciendo reclamos turísticos en torno al potencial gastronómico, turístico y cultural.
- La crisis, a pesar de ser una situación de debilidad, puede aprovecharse como una oportunidad para propiciar el cambio tan necesario en la mentalidad y en el espíritu zamorano hacia el emprendimiento y la colaboración.
- Actualmente existen dos yacimientos de empleo en la ciudad de Zamora:
 - › Turismo.
 - › Servicios de atención a dependencia.
 - › Agroalimentación.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

- Objetivo 1** Convertir a Zamora en un referente de la aplicación de NTIC a los servicios sociales, asumiendo un liderazgo nacional en el ámbito de la integración tecnológica de servicios de atención al ciudadano y sanitarios.
- Objetivo 2** Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.
- Objetivo 3** Promover y orientar a los jóvenes hacia el espíritu emprendedor, integrando en los programas formativos la promoción del emprendimiento.
- Objetivo 4** Revitalizar y desarrollar yacimientos de trabajo propios de la coyuntura económico-social de Zamora (sector primario y servicios sociales).
- Objetivo 5** Potenciar la integración de los recursos endógenos de la ciudad: culturales, turísticos, comerciales, patrimoniales y agroalimentarios.
- Objetivo 6** Promover el desarrollo de la agricultura a través de su evolución hacia el sector secundario, con las NTIC como impulsoras de esta evolución (transformación).

PLANES DE ACCIÓN:

1. Plan de acción objetivo 1:

- 1.1. Creación de un Centro Logístico y de Transporte, que optimice la situación geográfica de Zamora como referencia del Oeste de la

Península Ibérica.

- 1.2. Creación de la Cúpula de la Tecnología como motor de innovación y aplicación de las NTIC a diversos sectores productivos, especialmente aquellos relacionados con la atención a la ciudadanía.

2. Plan de acción objetivo 2:

- 2.1 Organización de espacios de análisis y reflexión entre sistema educativo y empresa en los que se identifiquen las necesidades formativas de los diferentes sectores.
- 2.2 Creación de un observatorio local del mercado productivo.
- 2.3 Establecimiento de canales de diálogo permanente entre formación – empresa mediante la planificación temporalizada de fundamentación de trabajo.
- 2.4 Adecuación de los estudios de formación profesional a las necesidades productivas de la ciudad, especialmente en el campo agroalimentario.
- 2.5 Promoción de programas formativos adecuados a las demandas de las empresas en el ámbito de la formación no reglada.

3. Plan de acción objetivo 3:

- 3.1 Establecimiento de programas de colaboración con los centros educativos de la ciudad para promover formación específica sobre el emprendimiento.
- 3.2 Refuerzo de los sistemas de asesoramiento y ayuda existentes

para la promoción del autoempleo entre los jóvenes.

- 3.3 Creación de incentivos para el aprendizaje del portugués entre la población, mediante acuerdos de colaboración de centros de educación no reglada.

4. Plan de acción objetivo 4:

- 4.1 Elaboración de un programa de asesoramiento y ayudas específico dirigido a las nuevas empresas que se puedan crear en estos ámbitos de actividad.
- 4.2 Realización de programas de formación a jóvenes emprendedores para la creación de empresas en el sector primario y servicios sociales.
- 4.3 Convenios de colaboración con instituciones y entidades locales que fomenten el impulso y el posicionamiento de los sectores emergentes en la ciudad de Zamora. Promover espacios de colaboración entre instituciones, empresas y medios de comunicación para conseguir que el sector primario y los servicios sociales se posicionen como recurso endógeno y línea de desarrollo económico de la ciudad de Zamora.
- 4.4 Establecimiento de las estructuras de apoyo necesarias a las empresas agroalimentarias que posibiliten el cierre en Zamora de los ciclos productivos.

5. Plan de acción objetivo 5:

- 5.1 Diseño de una oferta global de ciudad que combine estos elementos (culturales, turísticos, comerciales, patrimoniales y

agroalimentarios).

- 5.2 Impulso de medidas de promoción a los agentes sociales y económicos afectados por estas áreas de la ciudad.
- 5.4 Establecimiento espacios de trabajo que promuevan estrategias sectoriales comunes en los que se encuentren representados todos los sectores emergentes de la ciudad de Zamora, especialmente a los indicados en este objetivo.
- 5.5 Incorporación en la estrategia municipal de ordenación urbana de medidas que potencien la integración de estos ámbitos cultural, turístico, comercial, patrimonial y agroalimentario: paseos comerciales, promoción del Plan Románico, etc.

6. Plan de acción objetivo 6:

- 6.1 Diseño y creación del UDAS (Unidad de desarrollo agrícola sostenible), integrado por profesionales del sector, que velen por la situación del mismo, establezca un control de las cadenas de distribución que permita garantizar la solvencia de los productos de la zona y potencie los estudios de industrias agroalimentarias y que se vinculen con los productores locales.
- 6.2 Desarrollo de acuerdos institucionales para la realización de acciones comerciales en mercados productores con los que se puedan establecer convenios de transformación.

Áreas responsables:

Comercio.

Economía, Hacienda y Empleo.

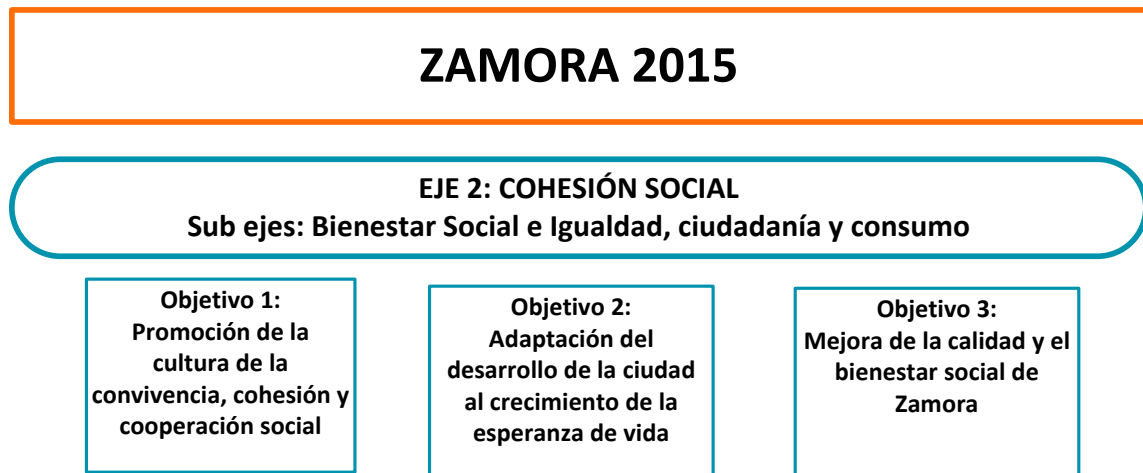
Innovación, Desarrollo y Universidad.

Juventud, Educación, Barrios y Festejos.

Turismo, Cultura y Promoción de la Ciudad.



5.2. Eje 2: Cohesión social



SUB EJES:

- **Bienestar social**

Fundamentos: exclusión social.

- El colectivo de inmigrantes es el más vulnerable ante la situación de crisis generalizada. Existen muchas entidades de ayuda para atender al inmigrante pero en muchas ocasiones no responden a las necesidades reales y carecen de la inmediatez necesaria.
- Los inmigrantes se encuentran con un problema añadido al desarraigo social y muchas veces incluso actitudes xenófobas, como es la no homologación de sus formaciones en origen.
- El problema fundamental con lo que se encuentran los colectivos en situación de riesgo o exclusión social es la **falta de trabajo y la sobrecualificación**, ya que cada vez más personas con alta cualificación aceptan y desempeñan trabajos de

baja cualificación.

→ **Se requiere más control y seguimiento de las políticas sociales desde las Administraciones Publicas**, en muchas ocasiones los criterios determinados son socialmente validos pero luego no se llevan a cabo por falta de control y seguimiento.

→ La crisis ha generado tres tipo de casos de exclusión social:

Población con trayectoria de exclusión social.

Población de riesgo.

Población normalizada que están en situación de exclusión social por primera vez en su vida (pobreza vergonzante).

→ El precio de alquiler de la vivienda es uno de los grandes problemas de los colectivos en exclusión social, especialmente por la desconfianza generada hacia personas inmigrantes o con discapacidad.

→ En los barrios marginales en estos momentos de crisis, hay más gente en la calle que pasa desapercibida por la sociedad, en su gran mayoría personas sin hogar. Se necesitarían equipos de profesionales que detectaran estas situaciones para poder paliar en alguna medida.

- **Igualdad, ciudadanos y consumo**

Fundamentos: tercera edad, igualdad, formación y empleo

→ Existe un alto grado de participación de los mayores en todo tipo de eventos, especialmente de las mujeres.

→ Hay una importante oferta de recursos formativos, de ocio o asociativo, especialmente en el ámbito urbano, para las personas mayores de Zamora, pero **también mucho desconocimiento y falta de coordinación entre los Organismos e Instituciones a la hora de informar a las personas mayores.**

→ Existen diferentes tipos de personas mayores en la ciudad de Zamora, pudiéndose distinguir tres grupos:

Personas que viven muy bien, tiene un nivel alto de vida.

Personas que se encuentran en una situación intermedia, tienen lo necesario, y suelen ser los que participan en actividades, forman parte de asociaciones, clubs sociales, etc.

Personas que están en una situación precaria, no participan y muchos de ellas están solos.

→ Los campos de actuación en torno a las personas mayores están excesivamente acotados, existiendo una gran desconexión y desconocimiento entre ellos (Residencias/ centros de día, hogares, clubs,...)

→ Escasa cualificación de los cuidadores de las personas mayores y escasa vigilancia por parte de la Administración en lo referido a este tema.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Objetivo 1. Promover la cultura de la convivencia, cohesión y cooperación social.

Objetivo 2. Adaptar el desarrollo de la ciudad al crecimiento de la esperanza de vida de la población.

Objetivo 3. Mejorar la calidad y el bienestar social de Zamora.

PLANES DE ACCIÓN:

1. Plan de acción objetivo 1:

- 1.1 Diseño de un plan específico que posibilite una respuesta integradora a la inmigración social.
- 1.2 Control y vigilancia mediante programas adaptados de la integración de la población en riesgo de exclusión social en la ciudad.
- 1.3 Creación de centros cívicos y mejora de los existentes, para distintos fines de integración, convivencia y cohesión.
- 1.4 Creación de una unidad de asesoramiento para la gestión de homologaciones de titulaciones extranjeras.
- 1.5 Establecimiento de una unidad de refuerzo, dentro de los servicios sociales, a la integración socio-laboral provocada por la coyuntura de crisis.
- 1.6 Mantenimiento y control de programas y planes dirigidos a erradicar la violencia y a preservar la igualdad.

2. Plan de acción objetivo 2:

- 2.1 Instalación de servicios y equipamientos que faciliten la permanencia de los mayores en su domicilio y en el entorno.
- 2.2 Definición de actividades sociales y medioambientales que

involucren a los mayores en la ciudad.

- 2.3 Diseño de planes de formación enfocados a la jubilación activa y provechosa para los mayores y para la ciudad.
- 2.4 Creación de una mesa estable de participación que canalice las demandas, necesidades, sugerencias y propuestas de los mayores en la ciudad.
- 2.5. Diseño de programas intergeneracionales que permitan la convivencia entre los diferentes grupos de edad, posibilitando la retroalimentación entre generaciones.
- 2.6 Elaboración de una guía del mayor que recoja itinerarios de actuación en la consecución de determinados recursos o servicios.
- 2.7 Diseño y elaboración de estudios sociales periódicos sobre sectores de población (jóvenes, mujeres, mayores e inmigrantes) en la ciudad que permitan conocer la situación y planificar actuaciones concretas.

3. Plan de acción objetivo 3:

- 3.1 Creación de programas culturales variados y que den respuesta a todos los grupos de edad.
- 3.2 Ampliación y refuerzo de la programación deportiva en las instalaciones municipales.

Áreas responsables:

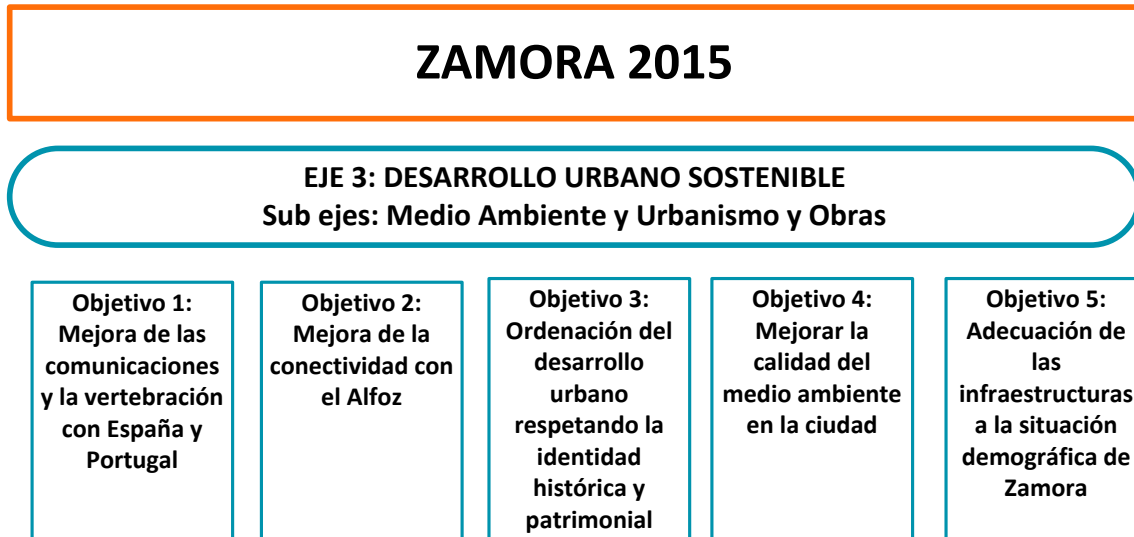
Bienestar Social y Salud Pública.

Igualdad, Recursos Humanos, Atención al Ciudadano y Consumo.

Economía, Hacienda y Empleo.



5.3. Eje 3: Desarrollo urbano sostenible



SUB EJES:

- **Medio ambiente y Urbanismo**

Fundamentación: Construcción, Zonas periféricas y sinergias con el Alfoz.

- **Obras**

Fundamentación: Construcción, Zonas periféricas y sinergias con el Alfoz.

→ La situación actual de equipamientos en la ciudad de Zamora, en líneas generales, es aceptable, estando cubiertas las necesidades básicas en unos niveles de calidad adecuados.

→ Con el nivel alcanzado en la ciudad se considera muy importante una dotación continuada en el tiempo para conservación y mantenimiento.

→ Hay que saber transmitir al ciudadano la importancia del gasto en conservación, ya que muchas veces es más fácil destacar las nuevas construcciones o reformas frente a la conservación de lo existente.

→ Es necesario impulsar una acción eficaz y eficiente que garantice:

Servicio a los ciudadanos.

Generación de infraestructuras y beneficios.

Empleo

→ Quedan muchas cosas por hacer que mejorarían tanto las infraestructuras de la ciudad como la calidad de vida de los ciudadanos. El Ayuntamiento debe de ser capaz de captar los fondos necesarios para acometer determinadas obras para el desarrollo social, económico e industrial de la ciudad: Puente entrepuentes, Museo de Semana Santa, Polígono de Villagodio, Centro Logístico y Área Metropolitana son algunos ejemplos.

→ El casco histórico se encuentra actualmente limitado en ciertos usos, que podrían estar implantados en una ciudad con potencial turístico, patrimonial y cultural, eso se debe fundamentalmente a la rigidez normativa existente. **Se plantea la necesidad de actuar de manera racional y respetando la historia, pero aprovechando al mismo tiempo el potencial.**

→ Se plantea igualmente la necesidad de procurar fijar población en el casco histórico, comercio y otros servicios; es necesario el respeto y el mantenimiento del patrimonio, utilizándolo como un recurso y una fortaleza.

→ Se propone la implantación de un **Urbanismo secuencial** que permita su buena gestión en las diferentes materias, **el área pretende la simplificación de actuaciones**, así como la **aplicación simultánea**.

- **La rehabilitación de la vivienda se transforma en un pilar fundamental de la construcción en un momento en el que la edificación se ha parado.**
- La cadena de transmisión de Europa - Estados miembros - Comunidades Autónomas- Provincia- Municipio posibilita la transferencia legislativa que hace que al final sean los municipios quienes deban implantar y velar por el cumplimiento de determinadas leyes que en ocasiones supone un incremento del gasto para el Ayuntamiento que no pueden asumir. Un ejemplo claro de estas normas y leyes que vienen desde Europa y que los municipios del Alfoz tienen que asumir es con relación al **tratamiento de los residuos**; todos los alcaldes coinciden en las problemáticas que encuentran a la hora de dar un tratamiento legal a los residuos que se generan en sus municipios (especial interés adquieren las escombreras y los problemas que se generan con las cuerdas de alpacas que no tienen un tratamiento específico).
- **Con respecto al transporte del Alfoz**, existe una Comisión del transporte para el mismo, imprescindible para los Municipios afectados pero actualmente muy paralizada en su gestión a pesar de ser una de las principales necesidades y demandas de los alcaldes de estos pueblos.
- Los municipios del Alfoz consideran que sería interesante recibir en ocasiones **más apoyo técnico por parte del Ayuntamiento en determinados asuntos**, así como una buena planificación de actuaciones que otorgara orden a las prioridades de estos municipios.
- Con relación a la asistencia sanitaria para las personas mayores, en ocasiones solas, en el ambulatorio del municipio de Zamora, sería conveniente establecer unas **rutras itinerantes de especialistas en los Municipios del Alfoz**.
- Se considera que el Plan de Ordenación Urbana debería tener en cuenta a los

pueblos de los municipios del Alfoz de forma determinante.

→ A la hora de definir prioridades compartidas por los municipios del Alfoz nos encontramos:

Transporte regular.

Agua- depuradoras.

Plantas de residuos.

→ Se señala la necesidad de más parking en el municipio de Zamora, identificándose deficiencias en la comunicación interurbana pública..

→ Se echa en falta mayor limpieza y control de grafitis, así como falta de mantenimiento de los márgenes del Río Duero.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

- Objetivo 1.** Hacer de Zamora una ciudad bien comunicada con el exterior y vertebrada con el resto de los municipios peninsulares y Portugal.
- Objetivo 2.** Mejorar la conectividad metropolitana de Zamora y su Alfoz.
- Objetivo 3.** Ordenar el desarrollo urbanístico de la ciudad en su contexto metropolitano respetando su identidad histórica.
- Objetivo 4.** Mejorar la calidad medio ambiente de la capital de Zamora.
- Objetivo 5.** Adecuar las infraestructuras urbanas a la situación demográfica de la población.

PLANES DE ACCIÓN:

1. Plan de acción objetivo 1:

- 1.1 Impulsar las acciones necesarias para el cumplimiento de la programación y actuación de la autovía con Braganza n-122 y de la autovía Zamora-Benavente.
- 1.2 Instar a la agilización urgente de Tren de Alta Velocidad.
- 1.3 Fomentar el estudio de la posibilidad de enlace ferroviario de la Ruta de la Plata.
- 1.4 Proponer el proyecto de adecuación y modernización accesos a Portugal por Fermoselle y Torregamones

2 Plan de acción objetivo 2:

- 2.1 Impulsar la creación de una vía periférica en la ciudad de Zamora que enlace los nuevos ejes viarios con adecuación de accesos radiales a la ciudad.
- 2.2 Diseñar una estrategia específica para la mejora de la movilidad ciudadana.
- 2.3 Desarrollar las actuaciones necesarias para la planificación de puente urbano en entre puentes.
- 2.4 Estudiar de la posibilidad de peatonalizar el puente de piedra o unidireccionarlo.

3. Plan de acción objetivo 3:

- 3.1 Potenciar el desarrollo económico y social del casco antiguo, flexibilizando y agilizando licencias de rehabilitación y mantenimiento de edificios del casco histórico.
- 3.2 Realizar campañas de fomento de emprendimiento en torno al casco histórico que genere actividad económica, agilizando licencias y evitando dificultades administrativas.
- 3.3 Implantar un urbanismo secuencial y flexible que agilice y propicie la tramitación de los expedientes, favoreciendo el crecimiento sostenible de la población en la zona.
- 3.4 Diseñar y ordenar un sistema de aparcamientos suficientes para dar cobertura a las necesidades comerciales y turísticas de la ciudad de Zamora.

4. Plan de acción objetivo 4:

- 4.1 Mejorar los sistemas de tratamiento de los residuos sólidos.
- 4.2 Desarrollar campañas que propicien el ahorro de energía y el consumo de energías renovables.
- 4.3 Desarrollar actuaciones municipales que aumenten la sensibilidad hacia el medio ambiente.
- 4.4 Desarrollar multifuncionalmente las zonas verdes de la ciudad de Zamora (Parque de Valorio, márgenes del Río Duero)
- 4.5 Crear sistemas de limpieza y mantenimiento sostenible de los márgenes del Río Duero.

5. Plan de acción objetivo 5:

- 5.1 realizar un diseño adaptado de mobiliario urbano e instalación ajustada a la edad poblacional.
- 5.2 Planificar el diseño urbano con el criterio “Barreras arquitectónicas 0”.
- 5.3. Analizar los hábitos de movilidad de la población zamorana para actuar en términos de causalidad (reorganización de los servicios de transporte público, reordenación de espacios de aparcamiento y de flujos de circulación).

Áreas responsables:

Medio Ambiente y Urbanismo.

Obras y Protección Ciudadana.

Economía, Hacienda y Empleo.



5.4. Eje 4: Promoción e identidad de Zamora

ZAMORA 2015

EJE 4: PROMOCIÓN E IDENTIDAD DE ZAMORA

Objetivo 1:
Posicionamiento de la ciudad como referente en el mercado de las ciudades medias europeas

Objetivo 2:
Promoción de la identidad como factor de desarrollo

Objetivo 3:
Impulso de la corresponsabilidad público privada en la promoción de Zamora

SUB EJES:

- **Turismo:**

Fundamentación: Promoción y desarrollo y Formación y empleo.

- El turismo constituye uno de los sectores estratégicos de Zamora que debe vincularse directamente con la dinamización económica del municipio.
- Se debe seguir fortaleciendo la oferta en torno al potencial gastronómico, turístico y cultural.
- La crisis, a pesar de ser una situación de debilidad, puede aprovecharse como una oportunidad para propiciar el cambio tan necesario en la mentalidad y en el espíritu zamorano hacia el emprendimiento y la colaboración.
- Entre los yacimientos de empleo existentes en la ciudad, el sector turístico acoge

a muchos de ellos.

- **La calidad** debe ser una apuesta en todo cuanto se ofrezca desde la ciudad, ya sea en producto turístico, cultural o gastronómico.
- Existe la necesidad de diseñar y desarrollar proyectos concretos de desarrollo económico y social en la ciudad: Campo de Golf, Palacio de Congresos, utilización y dinamización del Templete de la avenida, Auditorio cerrado, mobiliario urbano adaptado a la edad de la población.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

- Objetivo 1.** Posicionar a Zamora en una situación referente en el mercado de las ciudades medias en Europa.
- Objetivo 2.** Promover la identidad como factor de desarrollo a partir de criterios de calidad.
- Objetivo 3.** Potenciar la corresponsabilidad público-privada en las acciones de promoción de la ciudad.

PLANES DE ACCIÓN:

1. **Plan de acción objetivo 1:**
 - 1.1 Sustentar la promoción exterior de Zamora en su situación geoestratégica y sus futuras posibilidades en el ámbito de las NTIC dentro de un contexto de deslocalización de infraestructuras.
 - 1.2 Fomentar las redes de colaboración de los integrantes del sector

turístico de la ciudad con ciudades referentes en Europa.

- 1.3 Crear de sinergias con otros sectores de actividad local (comercio, cultura, agroalimentario), que generen una oferta global de calidad.

2. Plan de acción objetivo 2:

- 2.1. Generar acciones de promoción de la ciudad bajo la misma identidad (marca Zamora).
- 2.2. Promover la certificación 'T' de Calidad de todos los establecimientos relacionados con el sector turístico de la ciudad.

3. Plan de acción objetivo 3:

- 3.1. Integrar a las asociaciones sectoriales de la ciudad en los procesos de decisión relacionados con la promoción e identidad de la ciudad.
- 3.2. Promover la creación de fórmulas de dinamización y gestión mixtas.

Áreas responsables:

Turismo, Cultura y Promoción de la Ciudad.

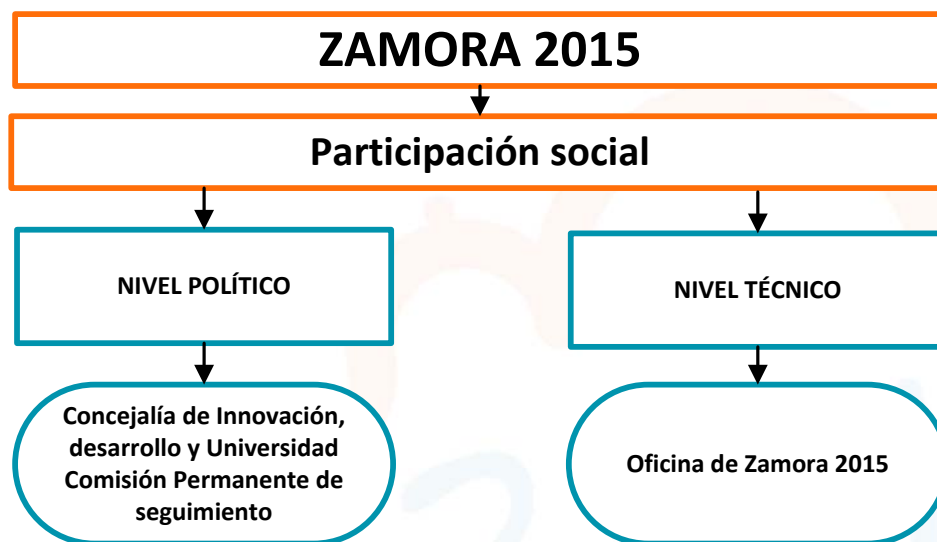
Innovación, Desarrollo y Universidad.

Economía, Hacienda y Empleo.

6. Gestión de Zamora 2015

6.1. Instrumentos de gestión, seguimiento y control

Con el objeto de alcanzar el reto planteado en Zamora 2015 y garantizar el compromiso que el Ayuntamiento adquiere con todos los ciudadanos, se propone una estructura de gestión, seguimiento y control que observe el cumplimiento de este Plan a medida que se va desarrollando y genere un sistema de participación permanente que afecte de forma directa al gobierno del Ayuntamiento.



En el nivel político de control y seguimiento, la Concejalía de Innovación, Desarrollo y Universidad y la Comisión Permanente de Seguimiento (con representación de todos los partidos políticos y agentes sociales y económicos) se encargarán de garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos para Zamora 2015 y de la aprobación, incorporación o modificación de cualquier aspecto de cualquier aspecto del Plan que pueda considerarse positivo para su adecuado desarrollo. Su composición y régimen de

funcionamiento será la que acuerden los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento y deberá ser aprobada por los agentes sociales y económicos convocados al efecto.

En el nivel técnico, se creará la Oficina Zamora 2015 como principal unidad de gestión del Plan, encargándose de las siguientes tareas:

- Realizar todas las actuaciones necesarias para el cumplimiento del Plan.
- Impulsar la acción de las concejalías y agente implicados en cada eje.
- Diseñar e implantar un sistema de seguimiento de Zamora 2015, a través de indicadores de cumplimiento preestablecidos.
- Redactar un informe de cumplimiento con una periodicidad mínima anual.

Este nivel de gestión también integrará las sugerencias que los ciudadanos trasladen directamente o a través de del espacio on line que se crearán al efecto (www.zamora2015.es).

7. Anexos

7.1. Cuestionario de ciudadanos.

BLOQUE I. Perfil del informante

1. Distrito de residencia (Unirrespuesta)

1. 2. 3. 4. 5.

2. Sexo (Unirrespuesta)

1. Hombre 2. Mujer

3. Edad (Unirrespuesta)

1. De 18 a 29 años 2. De 30 a 44 años 3. De 45 a 59 años 4. 60 y más años

4. Nivel de estudios (formación finalizada): (Unirrespuesta)

1. Sin estudios

2. Educación básica (EGB, Primaria) 4. Educación universitaria (Diplomado, Licenciado, Ingeniero Técnico o Superior)

3. Educación secundaria (Bachillerato, COU, ESO, FP I, FP II, Ciclo Formativo de Grado Medio o Superior) 99. Ns/nc

5. Ocupación actual (Unirrespuesta)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Estudiante, becario/a | <input type="checkbox"/> 5. Trabajador/a por cuenta ajena |
| <input type="checkbox"/> 2. Se encarga del hogar | <input type="checkbox"/> 6. Pensionista, jubilado/a |
| <input type="checkbox"/> 3. Parado/a | <input type="checkbox"/> 7. Otra ocupación. Esp.: |
| <input type="checkbox"/> 4. Trabajador/a por cuenta propia | <input type="checkbox"/> 99. No contesta |

6. Tipología del hogar: (Unirrespuesta)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Persona sola (ir a 9) | <input type="checkbox"/> 5. Pareja/matrimonio con hijos con padres/suegros |
| <input type="checkbox"/> 2. Pareja/matrimonio sin hijos (ir a 9) | <input type="checkbox"/> 6. Abuelo/s con nieto/s |
| <input type="checkbox"/> 3. Pareja/matrimonio sin hijos con padres/suegros (ir a 9) | <input type="checkbox"/> 7. Piso compartido (familiares, amigos, etc.) (ir a 9) |
| <input type="checkbox"/> 4. Pareja/matrimonio con hijos | <input type="checkbox"/> 99. No contesta (ir a 9) |

7. Número de hijos/as residentes en el hogar (Unirrespuesta)

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Uno | <input type="checkbox"/> 4. Más de tres |
| <input type="checkbox"/> 2. Dos | <input type="checkbox"/> 5. No contesta |
| <input type="checkbox"/> 3. Tres | |

8. Edades de los hijos/as residentes en el hogar (Unirrespuesta)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Menos de 4 años | <input type="checkbox"/> 6. De 19 a 22 años |
| <input type="checkbox"/> 2. De 4 a 8 años | <input type="checkbox"/> 7. De 23 a 30 años |
| <input type="checkbox"/> 3. De 9 a 12 años | <input type="checkbox"/> 8. Más de 30 años |
| <input type="checkbox"/> 4. De 13 a 15 años | <input type="checkbox"/> 9. No contesta |
| <input type="checkbox"/> 5. De 16 a 18 años | |

9. ¿Ha nacido usted en la ciudad de Zamora? (Unirrespuesta)

1. Sí 2. No 3. No contesta
 Pero si en su provincia
 En Castilla y León (Provincia _____)
 En otro punto de España (CCAA _____)
 En otro país (País _____)

10. Vehículos en el hogar (Unirrespuesta)

1. Ninguno 4. Otro:
 2. Coche: 99. Ns/nc
 3. Moto:

BLOQUE II. Perspectivas generales de la ciudad

11. A continuación se enumerarán algunos aspectos relacionados con la ciudad de Zamora, por favor, valórelos en una escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja –‘muy mal’- y 10 la puntuación más alta –‘muy bien’.
(Unirrespuesta en cada caso)

Estructura económica

1. Desarrollo económico de la ciudad 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc
2. Mercado laboral/ Empleo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc
3. Comercio y mercado urbano 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Infraestructuras

4. Movilidad urbana

y transportes (tráfico, transporte público, etc.)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

5. Situación de los

barrios

(equipamientos, acondicionamientos, etc.)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Ordenación territorial

6. Medioambiente

(zonas verdes, ruidos, olores, etc.)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

7. Vivienda

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

8. Urbanismo

(accesibilidad, aparcamientos, obras, señalización, etc.)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

9. Modelo de desarrollo turístico

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

10. Comunicaciones

de acceso a la ciudad (por carretera, tren, etc.)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Sociedad

11. Integración social

(marginalidad, mendicidad, etc.)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

12. Seguridad y

tranquilidad ciudadana

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

13. Asistencia sociosanitaria general 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

14. Atención a personas dependientes 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

15. Atención a personas mayores 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

16. Situación global de las personas mayores 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

17. Recursos sociales para personas mayores (centros de día, ayuda a domicilio, teleasistencia residencias, etc.) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

18. Juventud 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

19. Inmigración y cooperación al desarrollo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

20. Red educativa 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Participación e imagen de la ciudad

21. Participación ciudadana 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

22. Imagen global de la ciudad 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

23. Promoción de la ciudad 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Ocio, cultura y entretenimientos

24. Conservación del patrimonio histórico, arqueológico y monumental de la ciudad

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

25. Oferta de ocio y entretenimiento

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

26. Turismo

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Servicios generales:

27. Servicios municipales: policía, bomberos, señalización, recogida de basuras, limpieza, etc.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

12. ¿Cuáles cree que son los principales problemas que se dan en la actualidad en la ciudad de Zamora? Por favor, enumérelos por orden de importancia. (Multirrespuesta)

1 _____

2 _____

3 _____

Ns/nc

13. ¿Podría valorar la evolución global de la situación de la ciudad de Zamora en los últimos 5-10 años? Utilice una escala de valoración de 0 a 10, siendo 0 'su situación ha empeorado totalmente' y 10 'su situación ha mejorado'

totalmente’. (Unirrespuesta)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

14. ¿Cómo considera que han evolucionado los siguientes aspectos en los últimos 5-10 años? Utilice una escala de 0 a 10, siendo 0 ‘evolución muy negativa=ha empeorado mucho’ 10 la más alta, ‘evolución muy positiva=ha mejorado mucho’. (Unirrespuesta en cada caso)

1. Crecimiento de la actividad económica 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

2. Movilidad urbana y transportes 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

3. Materia medioambiental 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

4. Integración social (reducción de la marginalidad) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

5. Participación ciudadana 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

6. Equipamiento urbano 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

7. Conservación del patrimonio histórico, arqueológico y monumental 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

15. A continuación se enumerarán un conjunto de frases, en las que se quiere conocer el posicionamiento de Zamora respecto a ciudades de su entorno como León, Valladolid o Salamanca. Utilice una escala de 0 a 10, siendo 0 la

puntuación más baja -'muy en desacuerdo'- y 10 la más alta, 'muy de acuerdo'. (Unir respuesta en cada caso)

1. Zamora tiene mayor atractivo turístico 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

2. Zamora tiene mejor infraestructura hostelera y de restaurantes 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

3. Zamora tiene mejor calidad de vida 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

4. La población zamorana posee un mayor nivel formativo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

5. En esta ciudad es mayor la integración de las personas desfavorecidas 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

6. Zamora tiene mejor infraestructura comercial 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

7. Zamora tiene mayor oferta de equipamientos culturales 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

8. Zamora es una ciudad más dinámica para crear empresas 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

9. En Zamora hay menos problemas de tráfico 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

10. En Zamora es más fácil encontrar trabajo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

11. En Zamora es más fácil el acceso a la vivienda 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

16. En una escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta, ¿cómo definiría en general su grado de satisfacción por residir en Zamora? (Unirrespuesta)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

BLOQUE III. Necesidades de la ciudad

17. En su opinión, ¿qué aspectos del municipio deben mejorarse? (Respuesta múltiple)

1 _____
2 _____
3 _____

Ns/nc

18. ¿Qué propuestas o actuaciones concretas considera que deberían promover las instituciones para mejorar la ciudad de Zamora? (Respuesta abierta)

Medida1:

Medida2:

Medida3:

BLOQUE IV. Imagen de la ciudad

19. ¿Con qué ámbito, palabra o imagen le gustaría que se asociase a la ciudad de Zamora? (Unirrespuesta)

Patrimonio (catedral, castillo, muralla, Modernismo, Románico, Duero, etc.)
 Ciudad de Congresos
 Ciudad de Folklore/tradiciones

Oferta cultural (Semana Santa, museos, y centros de interpretación, espectáculos etc.)
 Naturaleza y paisaje
 Trato agradable y hospitalario de sus gentes

Ciudad de servicios
 Calidad de vida
 Ciudad de equipamientos

Por su gastronomía
 Ciudad seguridad y tranquila
 Otros Especificar

Lugar de ocio y entretenimiento
 Ciudad de oportunidades
 Ns/nc

7.2. Cuestionario empresas.

BLOQUE I. Perfil de la empresa

1) Actividad

a. Sector (Unirrespuesta)

1. Primario 3. Construcción 5. Hostelería
 2. Industria 4. Comercio 6. Servicios

b. Número de trabajadores (Unirrespuesta)

1. Ninguno (autónomo) 3. De tres a nueve 5. Más de veinte
 2. De uno a dos 4. De diez a veinte

2) Tipo de empresa (Unirrespuesta)

1. Autónomo 2. Sociedad
 Limitada
 Anónima 99. Ns/nc
 Cooperativa
 Otro tipo de sociedad

3) Ubicación (Unirrespuesta)

1. Casco urbano 2. Gran superficie 3. Polígono industrial 4. Otro 99. Ns/nc

4) Año de inicio de la actividad: (Unirrespuesta)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Antes de 1950 | <input type="checkbox"/> 4. Entre 1991 y el año 2000 |
| <input type="checkbox"/> 2. Entre 1950 y 1975 | <input type="checkbox"/> 5. Entre 2001 y el año 2010 |
| <input type="checkbox"/> 3. Entre 1976 y 1990 | <input type="checkbox"/> 99. Ns/nc |

5) Volumen de facturación aproximado (Unirrespuesta)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. De 0 a 150.000€ | <input type="checkbox"/> 5. De 1.500.001€ a 6.000.000€ |
| <input type="checkbox"/> 2. De 150.001€ a 300.000€ | <input type="checkbox"/> 6. Más de 6.000.000€ |
| <input type="checkbox"/> 3. De 300.001€ a 700.000€ | <input type="checkbox"/> 7. Más de 6.000.000€ |
| <input type="checkbox"/> 4. De 700.001€ a 1.500.000€ | <input type="checkbox"/> 99. Ns/nc |

6) ¿Tiene su comercio alguna certificación de calidad (ISO) o sus procesos se ajustan a algún sistema de gestión estandarizado? (Unirrespuesta)

- | | | | | |
|--|--|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Sí, estamos certificados | <input type="checkbox"/> 2. No estamos certificados pero nos hemos adaptado a un estándar de calidad | <input type="checkbox"/> 3. No | <input type="checkbox"/> 4. Otro | <input type="checkbox"/> 99. Ns/nc |
|--|--|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|

BLOQUE II. Perspectivas generales del tejido empresarial del municipio

7) En una escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta, ¿cómo definiría en general la situación del tejido empresarial de la ciudad de Zamora? (Unirrespuesta)

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

8) Y en concreto, ¿cómo valoraría la situación de los siguientes aspectos? Utilice una escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja, 'situación muy negativa', y 10 la más alta, 'situación muy positiva'. (Unirrespuesta en cada caso)

28. Desarrollo económico de la ciudad 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

29. Mercado laboral/ Empleo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

30. Comercio y mercado urbano 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

9) ¿Cómo valoraría la evolución de dicho tejido empresarial en los últimos 5-10 años? Utilice una escala de valoración de 0 a 10, siendo 0 'su situación ha empeorado totalmente' y 10 'su situación ha mejorado totalmente'. (Unirrespuesta)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NC

10) ¿Cuáles cree que son los principales problemas que se dan en la actualidad en el tejido empresarial de la ciudad de Zamora? Por favor, enumérelos por orden de importancia. (Multirrespuesta)

1 _____
2 _____
3 _____

Ns/nc

11) ¿Cuáles considera que van a ser, a corto y medio plazo, los sectores emergentes de la ciudad? Por favor, enumérelos por orden de importancia. (Multirrespuesta)

1 _____
2 _____
3 _____

Ns/nc

En caso de desconocer, preguntar por alguno de los siguientes

Primario

Agricultura biológica. Si

Industria

Tratamiento de residuos Si

Energías alternativas Si

Industrias auxiliares de la construcción y equipamiento residencial. Si

Construcción

Materiales de construcción, derivados de la piedra, mármol, etc. Si

Comercio

Especializado en determinados sectores (_____) Si

Hostelería

Animación turística Si

Servicios

Servicios empresariales de gestión (informática, comunicación, comercialización, calidad, prevención de riesgos laborales, etc.) Si

Servicios de apoyo a la persona (atención a mayores, a personas dependientes, etc.) Si

Servicios turísticos (turismo cultural, nuevas formas de turismo, etc.) Si

Otros (especificar)

BLOQUE III. Perspectivas particulares de su empresa

12) En una escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta, ¿cómo definiría la situación de su empresa? (Unirrespuesta)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

13) ¿Cómo considera que va a ser en los próximos años la situación de su empresa? (Unirrespuesta)

Mejor Peor Igual Ns/nc

14) ¿Cuáles cree que son los principales problemas que se dan en la actualidad su empresa? Por favor, enumérelos por orden de importancia. (Multirrespuesta)

1 _____
2 _____
3 _____

Ns/nc

BLOQUE IV. Necesidades de la ciudad

15) A continuación se enumerarán algunos aspectos relacionados con la ciudad de Zamora, por favor, valórelos en una escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja –‘muy mal’- y 10 la puntuación más alta –‘muy bien’-. (Unirrespuesta en cada caso)

1. Movilidad urbana y transportes (tráfico, transporte público, etc.) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

2. Llegada del AVE a la ciudad 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Ordenación territorial

3. Urbanismo (accesibilidad, aparcamientos, obras, señalización, etc.) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

4. Disponibilidad de suelo (superficie y densidad) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

5. Comunicaciones de acceso a la ciudad (por carretera, tren, etc.) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Sociedad

6. Seguridad y delincuencia 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

7. Formación adaptada a las necesidades de las empresas 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

Servicios generales:

8. Servicios municipales: policía, bomberos, señalización, recogida de basuras, limpieza, etc. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Ns/nc

16) En su opinión, ¿qué aspectos del municipio deben mejorarse? (Respuesta múltiple)

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

Ns/nc

17) ¿Qué propuestas o actuaciones concretas considera que deberían promover las instituciones para mejorar la ciudad de Zamora? (Respuesta abierta)

Medida1:

Medida2:

Medida3:



7.3. Guión entrevistas en profundidad.

- Valoración de la situación actual del tejido empresarial de Zamora.
- Aspectos que contribuirían a potenciar el tejido empresarial de Zamora.
- Sectores emergentes en la ciudad
- Planteamientos que pueden contribuir al avance y desarrollo del tejido empresarial.



7.4. Guión de los focus group.

- Valoración de la situación actual de Zamora.
 - Global
 - Específica en del sector al que pertenece el grupo
- Necesidades detectadas
- Aspectos que contribuirían a potenciar el sector al que pertenece el grupo.

